

Marketing : NBA-speler Moe Harkless, gaat samenwerken met 'The Prisoner Wine'

De 'shooting guard' van New York Knicks promoot raciale gerechtigheid in een debuut-wijnpartnerschap met Napa's The Prisoner Wine Company.

Voor New York Knicks-speler Moe Harkless is wijn meer dan een passie buiten het veld geworden: het is een kans om de zwarte gemeenschap te helpen. De guard van de NBA vertelde ons vandaag dat hij een partnerschap heeft aangegaan met The Prisoner Wine Company om het bewustzijn voor raciale gerechtigheid en gelijkheid te vergroten via zijn Black Lives Now-initiatief, dat middelen biedt om wijnbedrijven, restaurants en bedrijven in zwarte handen te ondersteunen, samen met manieren om politiek betrokken raken.



Bekijk even de prachtige etiketten van deze collectie !

Dit is het eerste partnerschap van The Prisoner met een professionele atleet, en het is passend, aangezien gerechtigheid de inspiratie is voor het beroemde label van de originele Prisoner-wijn. De schets op de flessen is Le Petit Prisonnier van de Spaanse kunstenaar Francisco Goya, gemaakt als een visueel protest tegen het onrecht en de wreedheid van de Spaanse Onafhankelijkheidsoorlog.