

Guala Closures lanceert het assortiment duurzame sluitingen van Blossom

Guala Closures Group heeft een nieuw assortiment duurzame sluitingen gelanceerd onder de overkoepelende merknaam Blossom™. Met duurzaamheid als een fundamentele pijler van de strategie van Guala Closures, die ernaar streeft om tegen 2025 wereldwijd 35% gerecycled materiaal te gebruiken, streeft de Groep ernaar om de grootste verscheidenheid aan ultramoderne duurzame sluitingen aan te bieden voor wijn, sterke drank, water, dranken en olijfolie met het enige speciale sluitassortiment van deze soort voor al deze markten. Deze sluitingen maken gebruik van verschillende materialen en zullen een proces van voortdurende ontwikkeling ondergaan om tegemoet te komen aan toekomstige marktbehoeften.



De naam Blossom™ werd gekozen om het idee van "natuurlijkheid" op te roepen. Een grafische aanpassing van de "B", door de afbeelding van een vlinder, versterkt de verwijzing naar de waarden van het merk en indirect naar bloemen. Beide zijn bedoeld als symbolen van lichtheid en een lage impact op het milieu.

Het creëren van het assortiment duurzame Blossom™-sluitingen is een belangrijke stap in het behalen van de doelstellingen van Guala Closures op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en het resultaat van de langetermijninzet voor het ontwerpen van duurzame

oplossingen. Dergelijke acties kunnen helpen om te voldoen aan de verwachtingen van de consument, marktbehoeften en lokale regelgeving, meent het. Elke nieuwe sluiting volgt een van de vier design-to-modellen die zijn gedefinieerd in de richtlijnen voor ecologisch ontwerp van de Groep.

www.gualaclosures.com