

Vivino, 's werelds grootste wijnapp, haalt \$ 155 miljoen op in serie D-financiering



SAN FRANCISCO, CA - Vivino, 's werelds meest gedownloade mobiele wijn-app en grootste online wijnmarktplaats, heeft een Series D-financieringsronde van \$ 155 miljoen afgesloten onder leiding van de Zweedse investeringsmaatschappij Kinnevik met Sprints Capital als een nieuwe investeerder.

Vivino heeft momenteel een gemeenschap van 50 miljoen wijnliefhebbers, die zich tot het platform wenden voor zijn persoonlijke aanbevelingen, onbevooroordeeld beoordelingssysteem en uitgebreide selectie wijnen van meer dan 700 marktplaatspartners wereldwijd. Het nieuwe kapitaal stelt Vivino in staat om haar kerntechnologie en kunstmatige intelligentieplatform te verbeteren om betere en persoonlijker aanbevelingen voor Vivino-gebruikers te creëren. Het bedrijf zal ook zijn focus verdiepen op geselecteerde markten met het grootste groeipotentieel, waaronder de VS, Duitsland, het VK, Italië, Japan en Portugal.