

## Belgisch bedrijf leidt de revival van Bordeaux

James Lawrence

Terwijl de wereld de pandemie blijft aanpakken, gaat Bordeaux langzaam maar zeker de uitdaging aan.

Wat vind je van Cru Classé Bordeaux geserveerd uit een reageerbuisje van 50 ml?

Mijn persoonlijke klacht is dat 50 ml niet zozeer een smakelijk aperitief is, maar een frustrerend transcendente slip. Desalniettemin slaat het idee onmiskenbaar aan - Catena Zapata sloot onlangs een deal met een – niet nader genoemde - Belgische fabrikant om hun wijnen in steekproefgroottes te verdelen. Het was een baanbrekende zet, en toch hadden sommige leden van het etablissement in Bordeaux hen er zelfs voor geslagen. "We verkopen onze wijnen al een tijdje in buisformaten", zegt Luc Planty, General Manager van Château Guiraud in Sauternes.

"We wilden gewoon iets nieuws proberen, om meer mensen Bordeaux-wijn te laten ontdekken. Het maakt Sauternes toegankelijk voor een breder publiek. We maken wijn voor de consument, niet alleen voor ons."

De familie de Bouard heeft ook kleine formaten aangenomen in markten zoals de VS, om jongere drinkers in de kudde te lokken. "De waarheid is dat buisjes werken", zegt Hubert de Bouard. "Het is voor ons een geweldige kans om monsters van hoge kwaliteit te verspreiden."



Dit klinkt allemaal beangstigend, ondoorgrondelijk dicht bij de moderniteit. Is het echte Bordeaux echt toegetreden tot de 21e eeuw? Of is het allemaal een daad, een tijdelijke kater veroorzaakt doordat Covid de normale gang van zaken op zijn kop zette?