

Een tekort aan kleine flessen op de glasmarkt

Virtuele proeverijen voor consumenten en handelsaccounts zijn de norm geworden voor veel wijnboeren onder de reis-, eet- en proeverij-beperkingen die bedoeld zijn om de virale verspreiding over de afgelopen 11 maanden te vertragen. En deze producenten zitten gevangen tussen de vraag naar manieren om deze proeverijen te laten plaatsvinden en de uitdagingen van de wereldwijde toeleveringsketen die de levering van kleinere wijnflessen hebben beïnvloed.

"Als we onze kristallen bol hadden kunnen oppoetsen, zouden we zeker meer gebotteld hebben in pre-coronatijd, want ze waren een heel populair product", aldus Laura Kirk Lee, directeur verkoop en marketing.

Eind februari had het proeflokaal geen 375 milliliter flessen Pont de Chevalier chardonnay uit 2015 meer over, en de wijnmakerij had bijna geen halve flessen meer voor de chardonnay van 2018 en de of cabernet sauvignon 2011. Dat waren de belangrijkste elementen geweest van virtuele proefkits met drie flessen - vanaf € 85 - die de wijnboer had verkocht sinds de eerste sluiting van proeflokalen afgelopen maart.

Volgens Gustavo Beltran en Ryan Riewerts, sales en national sales managers voor MA Silva, hebben knelpunten in het wereldwijde aanbod een invloed gehad op de beschikbaarheid en prijsstelling van kleinere flessen, waardoor de vraag ernaar afnam na een groot deel van 2020 erg populair te zijn geweest vanwege virtuele proeverijen.

Met een sterke stijging van de consumentenaankopen van drankalcohol in de eerste maanden van de pandemie, begonnen verpakkingsfabrikanten een tekort te krijgen aan aluminium voor bierblikjes, dus er was een verschuiving naar glas, zei Riewerts.



"De fabrikanten willen vanwege een gebrek aan capaciteit hun machines niet stilleggen om om te schakelen", zei Riewerts over de verschuiving van een glasfabriek tussen productievormen voor standaardafmetingen en kleinere flessen. "Ze willen hun machines zo lang mogelijk in één fles-maat laten draaien om schaalvoordelen te creëren. Het is dus erg moeilijk geweest om kleinere flessen te produceren die niet worden gebruikt in de grote volumes zoals deze bij 750 (-milliliter flessen) gewoonlijk gebruiken."

Business Journal – J. Quackenbush

Volgens gegevens van NielsenIQ zijn wijnverpakkingen van een kleiner formaat 'hot-sellers' in winkels en andere consumptielocaties. De totale verkoop van wijn in flessen van 750 milliliter in winkels gedurende 52 weken was bijna 21% gestegen ten opzichte van een jaar ervoor.

Van de kleinere formaten domineren single-serve-containers (187 milliliter) met een stijging van respectievelijk 12%. De op een na grootste in het kleine formaat zijn containers van 500 milliliter, populair bij energiedranken, een stijging van 5,5%. Maar nr. 3 in het kleine formaat is de halve fles, een stijging van respectievelijk **50,9%**.

Ondertussen heeft ook de markt van Spirits & Alcohol (vroeger standaard in 700 ml-flessen verpakt), de kleinere flessen ontdekt en hierdoor wordt de jacht naar kleinere drankverpakkingen alleen maar meer op de spits gedreven. Zij mikken voornamelijk op 100 en 200 ml-flesjes.

Nu we het toch over glas hebben....

....geïnteresseerd in minder traditionele glasverpakking voor rosé? [Kijk eens hier!](#)