

Mondavi lanceert van kleur veranderende labels om hun 75-jarig jubileum te vieren. De thermochrome labels veranderen van kleur als de fles gekoeld is en klaar om te drinken.

Ter ere van het 75-jarig jubileum hebben CK Mondavi en Family een set wijnen uitgebracht met thermochrome labels die temperatuurgevoelige inkt gebruiken om van kleur te veranderen naarmate de fles kouder wordt. Eenmaal gekoeld tot ongeveer 55 °Fahrenheit of 13°Celsius, veranderen de lichte, crèmekleurige labels in helderdere tinten - de Chardonnay wordt oranje, de Sauvignon Blanc en Pinot Grigio worden verschillende tinten groen en de Moscato wordt groenblauw - en er verschijnt een nieuw ontwerp in de achtergrond.



"We zijn altijd op zoek naar nieuwe manieren om onze wijnen echt te laten opvallen in de detailhandel, en we geven onze fans ook nog meer redenen om CK Mondavi and Family te bereiken", zegt Riana Mondavi, een familielid van de vierde generatie en directeur van ketens, westelijke regio. "Deze van kleur veranderende labels voldoen echt aan beide behoeften. Ze vallen op in koude gevallen en zijn een heel leuke, interactieve manier om die vraag te beantwoorden: 'Wat is de beste temperatuur om deze wijn te serveren?'

'Je kunt aan de andere kant van de kamer naar je fles kijken en kijken of je hem opnieuw moet koelen. Als de kleur is veranderd, wordt het misschien een beetje warm ', legt Randy Herron, wijnmaker bij CK Mondavi, uit. 'Het kan je vertellen of je de wijn te koud zet; het wordt echt donker. Als het nog niet klaar is, kun je het uit de koelkast halen en zien dat het nog niet klaar is, dat het misschien nog een uur moet staan. Het helpt met enkele richtlijnen voor welke temperatuur je moet proeven. "

Dit is dezelfde technologie die Coors al meer dan een decennium gebruikt om de bergen blauw te kleuren, wat aangeeft dat het bier koud is - maar de wijnindustrie heeft het maar traag toegepast. Treasury Wine Estates was het eerste wijnmerk dat in 2016 temperatuurgevoelige inkt gebruikte voor het in Nieuw-Zeeland gevestigde merk Matua's Sauvignon Blanc en Rosé. Op het etiket veranderden een sneeuwvlok en het Ta Moko-stamsymbool van kleur.

Wine Business – J. Lander