

Een nieuwe R&D-strategie:

OIV werkt samen met toonaangevende producenten voor onderzoek

L. Riley

De International Organization of Vine and Wine (OIV) werkt samen met toonaangevende wijnbedrijven voor R&D-doeleinden.

Als nieuwe manier van samenwerken voor de OIV is een consortium van vijf wijnbedrijven opgericht om het R&D-werk van de organisatie te promoten en te ondersteunen. Deelnemende bedrijven zijn Concha y Toro, Moët Hennessy, Sogrape, Familia Torres en Yalumba Family Winemakers.

Gelanceerd met als doel bij te dragen aan het promoten en ondersteunen van de technische en wetenschappelijke verspreiding van de OIV, zei de organisatie dat het consortium een "vruchtbare dialoog zou bevorderen met belangrijke bedrijven in de wijnbouwsector om onderzoeks- en kennisoverdrachtsinspanningen te wederzijds te delen". Om de weg te effenen, gaan de bedrijven in het consortium met elkaar in gesprek om onderzoeksgebieden te identificeren die consensueel worden erkend als prioriteiten voor de druiven- en wijnsector, aldus de OIV.

In de follow-up, en in het kader van OIV-subsidies, zei de OIV dat het consortium: onderwerpen voor onderzoek subsidies zou voorstellen; adviseren tijdens het selectieproces; indien van toepassing, subsidieontvangers ontvangen en gezamenlijke communicatieacties ontwikkelen. Sommige van de geplande gebieden die in aanmerking komen voor subsidies voor 2021-22 zullen de belangrijkste wetenschappelijke gebieden van de verschillende OIV-commissies en subcommissies bestrijken en zullen op hun beurt beantwoorden aan de doelstellingen van het Strategisch Plan van de OIV voor de periode 2020-24, voegde de OIV eraan toe.