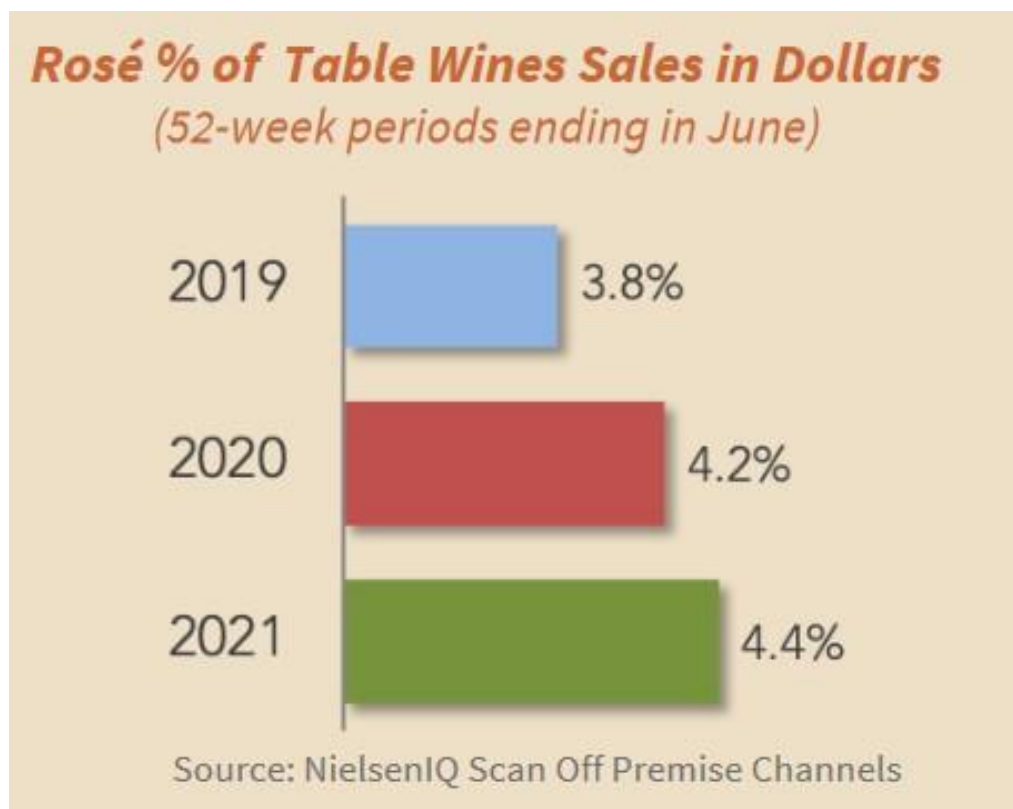


## Rosé-verkoop stijgt nog steeds

### Wine Opinions

De sterke stijging van de verkoop van roséwijnen, geleid door de Provence, was al ruim voor de COVID-crisis aan de gang. Recente verkopen cijfers van Nielsen laten zien dat de groei doorzet door de pandemie en in de eerste helft van 2021. De Nielsen-gegevens in de grafiek rechts tonen het percentage van de totale tafelwijnverkoop in dollars toe te rekenen tot de verkoop van roséwijnen. De balken op de kaart tonen rosé aandeel van de totale verkoopwaarde van tafelwijnen voor perioden van 52 weken eindigend in de derde week van juni in 2019, 2020 en 2021.

De gestage groei van het aandeel voor roséwijnen lijkt te hebben niet getroffen door de pandemie. Danny Brager (Brager Beverage Alcohol Consulting), en voormalig hoofd van de Nielsen-drink alcohol praktijk, zet de cijfers in perspectief. "Rosé wijnen blijven beter presteren dan de algemene categorie tafelwijn", hij zegt. "De laatste verkoopcijfers van 52 weken tonen roséwijn" verkoop, als een categorie, die de dollarwaarde van verkopen overschrijdt categorieën zoals Moscato, Merlot, witte wijn blends, Riesling en Malbec."



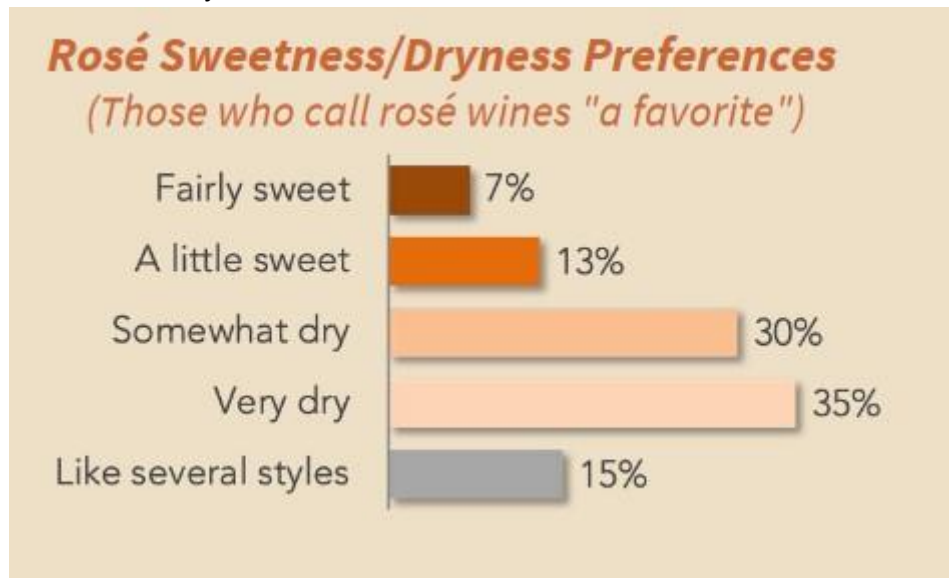
### Wie drinkt al die rosé?

Aan het begin van de zomermaanden, Wine Opinions een enquête uitgevoerd met een aantal vragen over: gebruik en voorkeuren voor rood, wit, rosé en mousserend wijnen. Iets meer dan 2.000 leden van de Wine Opinions nationaal panel van hoogfrequente wijn drinkers reageerde. Van bijzonder belang waren de verschillen in demografie en smaken tussen degenen voor wie rosé wijnen zijn een voorkeurstype en degenen die alleen drink soms roséwijnen.

Degenen die zeggen dat ze "veel" van roséwijnen houden of ze "a ." noemen favoriet" zijn gelijk verdeeld per geslacht (51% vrouw en 49% man). Maar degenen die slechts "soms" rosé drinken

scheef enigszins mannelijk (54%, vs. 46% vrouwelijk). Rosé-fans zijn gemiddeld ook wat jonger (69% is jonger dan de leeftijd van 60 jaar, vergeleken met 61% van de "soms" rosédrinkers).

Maar de meest overtuigende verschillen tussen rosé-fans en de occasionele rosédrinkers zijn hun smaak voor andere wijnen. Hoewel beide groepen rode wijnen het vaakst beoordelen als "a favoriet" (69% van de roséfans en 79% van degenen die drink wel eens rosé) 50% van de roséfans zegt ook dat witte wijnen "een favoriet" zijn en 41% zegt mousserend wijnen zijn "favoriet". Daarentegen heeft slechts 29% van de "soms" noemen rosédrinkers witte wijnen favoriet, en slechts 14% vermeldt mousserende wijnen als favoriet.



Over het algemeen leunen roséfans naar de drogere roséwijnen (35% geeft de voorkeur aan hun rosé "zeer droog", en nog eens 30% geeft de voorkeur aan "enigszins droge" roséwijnen. Slechts 20% geeft een voorkeur aan voor roséwijnen met wat zoetigheid, maar nog eens 15% speelt het veld en geniet van roséwijnen van verschillende stijlen.