

Wijnboeren Ventoux willen grasmast vergroten en 30.000 flessen recycleren



De producentenorganisatie van Ventoux heeft haar missie en negen verbintenissen uitgevaardigd die haar tegen 2030 een meer duurzame en regionaal gerichte weg zullen inslaan. Haar voorzitter Frédéric Chaudière schetst haar 'groene' strategie:

'We volgen drie routes:

bescherming van levende organismen (bos, bodem, enz.);

vermindering van de impact en aanpassing aan klimaatverandering (nieuwe technologieën, vermindering van emissies, enz.);

en een focus op de regio (partnerschappen met de lokale toeristenindustrie, andere gewassen, enz.).

Ons eerste thema zal ongetwijfeld koolstofafdruk zijn, waarbij groenere bodembedekking wordt ontwikkeld. Men hoopt hierbij de 'AOC-verplichte' zwartstrook uit het lastenboek te kunnen verwijderen en mee te gaan met de mondiale trend van doorlopend groen.

Tegelijkertijd is glas onze belangrijkste bron van broeikasgasemissies. We zijn in gesprek met partners om een statiegeldregeling op te zetten zodat onze flessen kunnen worden hergebruikt. Dat betekent natuurlijk dat het eerst lokaal moet worden uitgerold. We hebben de steun van de wijnmakerijen nodig om de logistieke uitdagingen aan te gaan. Economisch gezien is het een complexe gok, aangezien de prijs van een teruggewonnen, gewassen en hergebruikte fles vaak hoger is dan die van een nieuwe fles. Er zijn ook vragen over de keurmerkfles van de producentenorganisatie, waarvan het gewicht zou kunnen worden verlaagd tot 400 gram.