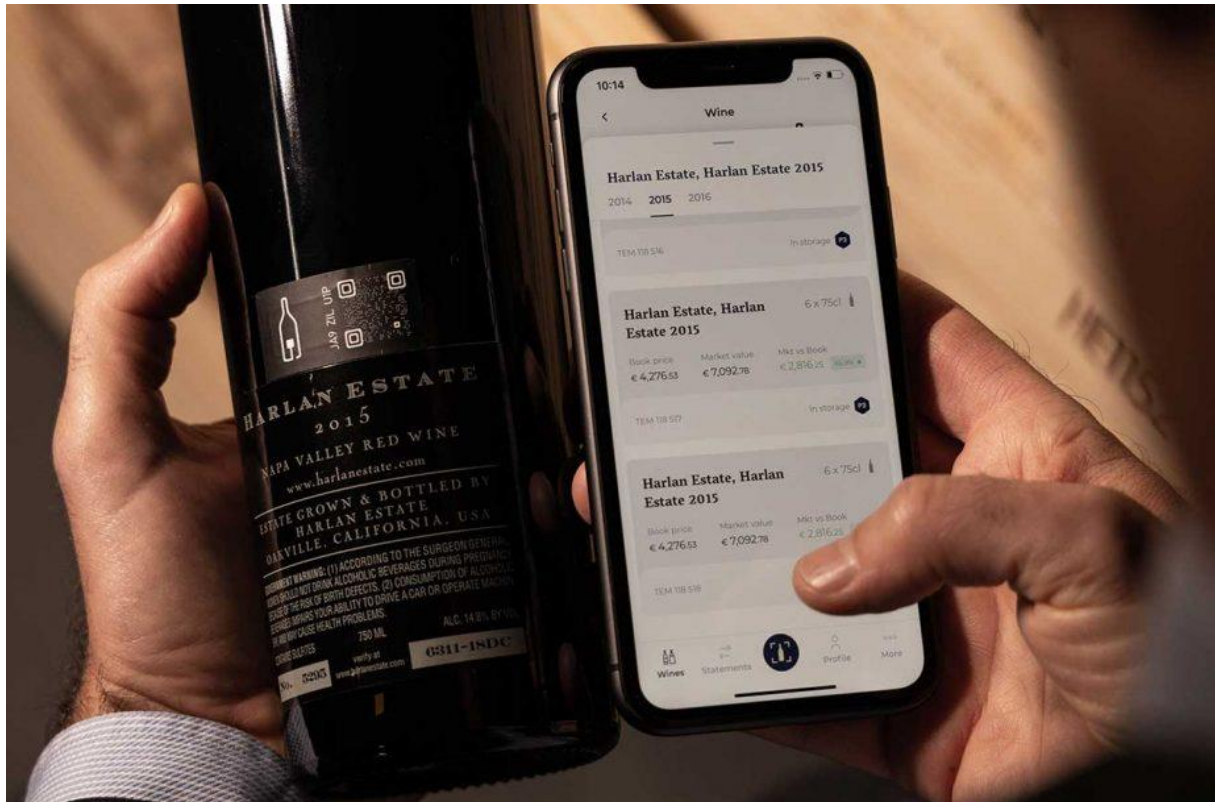


Nieuwe app '1275' helpt wijnverzamelaars om flessen te volgen

Bron: C. Mercer/Decanter

A mobile app that claims to set a new standard on transparency by allowing customers to more easily track the condition of their bottles - from the winery gates to storage - has been launched by Switzerland-based collections business 1275.



Van het volgen van temperatuurveranderingen tijdens het transport tot het in realtime bekijken van de opslagomstandigheden, klanten van 1275 kunnen de nieuwe mobiele app gebruiken om flessen te monitoren die zijn gekocht en opgeslagen via het bedrijf voor het verzamelen van fijne wijnen, aldus de groep.

Het in Zwitserland gevestigde 1275-Collections is een relatief nieuwe speler op de markt voor fijne wijn en werd rond het einde van 2019 gelanceerd, hoewel CEO Denis Houles al meer dan 20 jaar in de wijn business werkt.

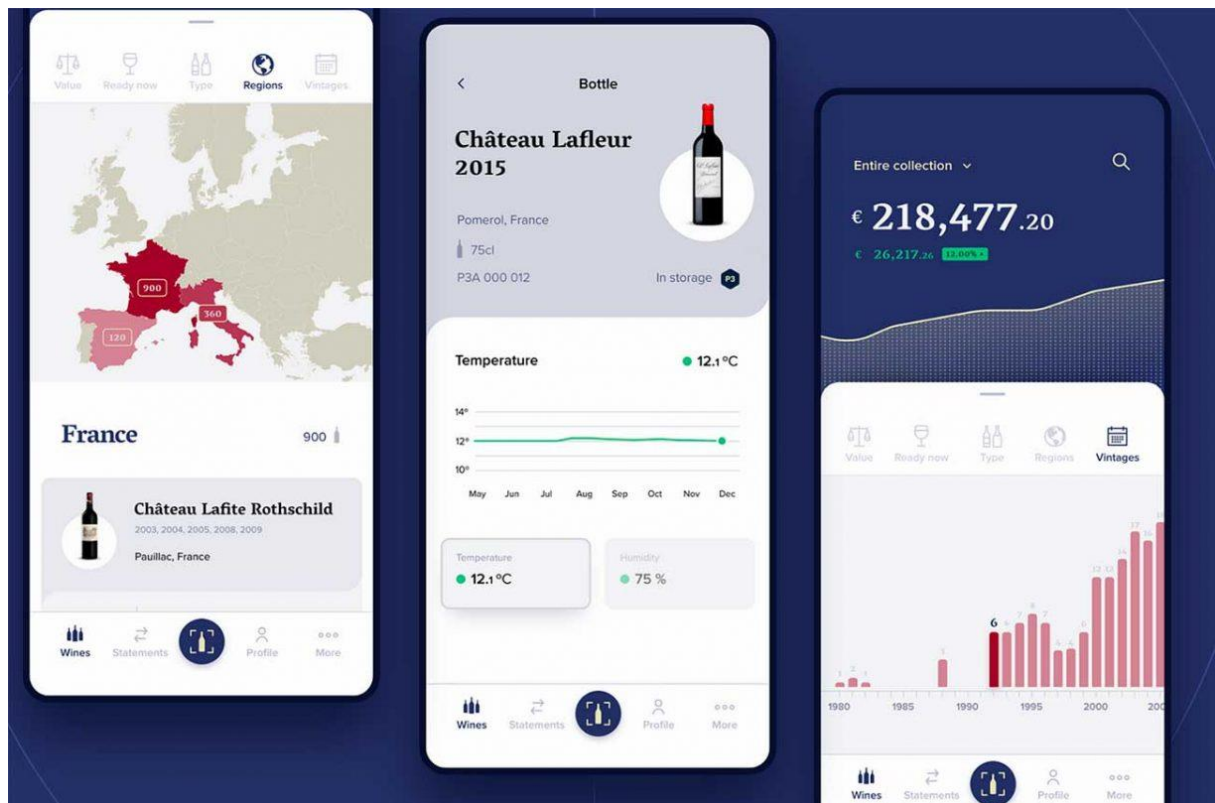
1275 biedt wat het beschrijft als een 'end-to-end'-oplossing voor verzamelaars, is 1275 gespecialiseerd in het rechtstreeks inkopen van wijnen van topproducenten en biedt advies op maat voor vermogende kopers. Flessen worden opgeslagen in het magazijn in Genève.

Houles zei dat een belangrijk onderdeel van het bedrijf verzamelaars meer toegankelijke informatie geeft over de herkomst en toestand van hun wijnen. 'Dit idee van 1275 was eigenlijk bedoeld om de kwestie van traceerbaarheid aan te pakken. Ik denk echt dat het tegenwoordig het grootste probleem is voor verzamelaars', zei hij.

'Ik ben altijd verbaasd geweest over hoeveel geld sommige klanten hebben uitgegeven aan wijn die ze nog nooit hebben gezien of geïnspecteerd', zegt Houles, die eerder de Claret Club oprichtte, die goede wijnevenementen hield voor verzamelaars in Londen, Parijs en Genève.

Hij is echter van mening dat de markt aan het veranderen is en dat verzamelaars steeds meer op zoek zijn naar meer informatie. 'We monitoren het transport vanaf het moment dat [de wijn] het landgoed verlaat. We hebben temperatuur- en GPS-monitoring, zodat we het verhaal van elke fles kunnen documenteren. Elke fles en koffer is voorzien van een rfid-chip.

'Ons doel is om toekomstbestendige collecties te creëren die over 20 jaar alleen al door de chip te scannen, je de hele geschiedenis van de [wijn] kan vertellen.' Houles zei dat hij 1275 ziet als onderdeel van een bredere trend in de industrie. 'We doen gewoon wat we denken dat goed is. We willen ons niet tegen de handel zetten. We weten allemaal dat er enkele handelsspelers zijn die heel goed werken.'



Via de 1275-app, gemaakt in samenwerking met Gravitywell in het VK, kunnen verzamelaars 1275-gelabelde flessen scannen om de bewaarcondities en reisgeschiedenis, inclusief temperatuurveranderingen, te bekijken.

Ze zullen ook de nieuwste beoordelingen van critici kunnen zien en een directe Liv-ex-feed met marktgegevens kunnen bekijken - het soort functies dat, naast het concept om flessen in een verzameling gemakkelijker te bekijken, zijn onderzocht door andere techneuten. ook slimme bedrijven in de wereld van goede wijnen.

Naast de standaardvergoedingen voor verzekering en opslag, zullen 1275 klanten die €100.000 en meer besteden, een eenmalige adviesvergoeding in rekening worden gebracht, aldus Houles. De groep biedt een 'ontdekkingscollectie' aan vanaf € 25.000, zonder overlegkosten, voegde hij eraan toe.

Met een team van zes zei Houles dat het bedrijf momenteel ongeveer € 15 miljoen aan wijnactiva beheert en 'we kopen momenteel zwaar in'. Hij zei dat de feedback van de wijnmakerij over het bedrijf positief was, van high-end Bordeaux-kastelen tot toonaangevende landgoederen in andere delen van de wereld, zoals de VS of Italië.

