

EU-wijnen en gedistilleerde dranken bieden voedingsinformatie en ingrediënten via een nieuw gestandaardiseerd e-label

U-label original information

ENGLISH

The Absolut Company AB

ABSOLUT VODKA

Swedish Vodka

Sweden • Vodka

• 40% vol • 700 ml

RESPONSIBLE CONSUMPTION

responsibledrinking.eu

INGREDIENTS

Vodka (Grain distillate and water)

NUTRITION DECLARATION

23.3 x 30 ml = 274.8 kJ / 66 kcal

100 ml = 916 kJ / 219 kcal

	100ml	30ml
Energy	916kJ 219kcal	275kJ 66kcal
Fat	0g	0g
of which		
Saturates	0g	0g
Carbohydrate	0g	0g
of which		
Sugars	0g	0g
Protein	0g	0g
Salt	0g	0g

SUSTAINABILITY

Het 'U-label'-platform is opgebouwd via een samenwerking tussen CEEV (Comité Européen des Entreprises Vins et Spirits Europe).

Het platform gebruikt QR-technologie om gebruikers toe te laten informatie te vinden in iedere Europese taal via een simpele click.

De technologie bevindt zich momenteel in een proeffase met 16 bedrijven die het platform in verschillende landen testen, producten en maten. De bedrijven die bij de proef betrokken zijn, zijn onder meer Absolut Vodka; Remy Cointreau; GH Mumm en Taittinger-champagne.

Vanaf 1 november staat het open voor alle wijn- en gedistilleerdbedrijven van elke omvang.

Voor de wijnsector zullen nieuwe specifieke etiketteringsregels voor wijn en gearomatiseerde wijnproducten worden aangenomen door de EU-instellingen in het najaar van 2021, in het kader van de hervorming van de gemeenschappelijke landbouw van de EU Beleid (GLB).

Het U-Label biedt wijnmerken een manier om de door de EU opgelegde verplichte aanduidingen te presenteren wetgeving en enkele vrijwillige indicaties die het bedrijf kan besluiten toe te voegen of niet. Verplichte aanduidingen zijn onder meer basisproductkenmerken (naam, afbeelding, productcategorie, land van herkomst), de ingrediëntenlijst, de voedingswaardedeclaratie per 100 ml, een pictogram waartegen wordt gewaarschuwd voor drinken tijdens de zwangerschap en een generieke boodschap over verantwoorde consumptie

Het e-label bevat geen enkele vorm van marketinginformatie en gebruikers van het e-label ontvangen geen gerichte advertenties na het scannen van QR-codes die zijn gegenereerd met het U-Label-platform.

“Consumenten van vandaag verwachten meer transparantie over de producten die ze consumeren, en digitale etikettering kan hierop inspelen aan deze vraag door het vergroten van de informatie die bedrijven delen met hun consumenten, zonder de uiterlijk van de verpakking”, zegt Jean-Marie Barillère, voorzitter van CEEV.