

## Portugal's 'World of Wine'-complex is de nieuwste oenofiele bestemming van de Middellandse Zee

Bron: Food&Drinks / M. Salazar



Nee hoor, dit is zeker niet de nieuwste campagne-foto van Wijnbouw Oost-West... Dit is een shot vanop een terrasje tegenover het nieuwste wijnmuseum in Portugal!!! Misschien een nieuwe bestemming voor een tripje wanneer we de vierde COVID-golf achter ons hebben?

De World of Wine (WOW) in Vila Nova de Gaia, Portugal is het fantasieland voor de wijnliefhebber. Ondanks dat het zich in de geboorteplaats van de Porto bevindt, is de World of Wine niet alleen gewijd aan de versterkte drank, maar is het een roep naar oenofielen van alle smaken, achtergronden en niveaus. Net tegenover de Luis-brug van de historische wijk Ribeira in Porto, ligt dit adembenemende bouwsel. Een wildgroei op meerdere niveaus die precies past in het culturele, historische en esthetische landschap en de architectuur van Porto, met zijn rode terracotta daken en azulejo's (mozaïeken), in plaats van eruit te steken als een soort New Age metalen duim.

Oprichter Adrian Bridge ontwierp het museum rond een centraal openluchtplein om het beste uitzicht over Porto en het adembenemende landschap van de rivier de Douro te bieden. Deze nieuwe culturele bestemming is door de Portugese regering uitgeroepen tot "Project van nationaal belang" en bevindt zich in het historische havenmagazijn-district. Het is ook een van de grootste toeristische projecten die dit jaar in Europa van start gaat.



WOW herbergt zeven museumervaringen, negen restaurants, bars en cafés, evenementenruimtes, tijdelijke tentoonstellingsruimte, winkels en een wijnschool, gelegen in het historische centrum van Porto. Het is een ongelooflijke wijnervaring in plaats van een "walk-and-stare" -museum dat je meeneemt in de vele facetten van wijn zonder aanmatigend te zijn of laten we eerlijk zijn - saai als veel musea kunnen zijn.

Van rosé en kurk, mode en chocolade, verken de gevarieerde zijrivieren van wat wijn betekent via zeven musea en acht eetgelegenheden die wijn demystificeren en het leuk maken, niet intimiderend. We hebben de must-see tentoonstellingen en plekken om te eten uitgelicht.

Enkele voorbeelden:

#### Planeet Cork

Kurk. Het spul dat onze wijn in de fles houdt. Maar wist je dat het ook wordt gebruikt in NASA-ruimteschepen of zelfs om skateboards, tennisrackets en in de bouw te maken? Ontdek de geschiedenis en vele toepassingen van kurk in deze bijna Jurassic Park-achtige tentoonstelling. Kurk is een van de belangrijkste exportproducten van Portugal. Er is zelfs een miniatuur kurkbos in de tentoonstelling, zodat bezoekers de boom kunnen voelen en ermee kunnen omgaan.

#### Het roze paleis



Het is waarschijnlijk de meest flashy van de zeven tentoonstellingen, met zijn roze plastic bubbelbad gevuld met opgeblazen flamingo's waar bezoekers in kunnen springen, een roze auto uit de jaren 50 en nog veel meer scènes die speciaal zijn gemaakt voor het maken van foto's. Naast de fotomomenten kunnen bezoekers meer te weten komen over de geschiedenis, wetenschap en cultuur achter rosé. Drink in 11 kamers en leer over de roséregio's, klimaten, teelt- en productietechnieken. Tijdens het bezoek worden er ongeveer vijf roséwijnen geserveerd, die bezoekers aftekenen met een speciaal roze polsbandje dat ze bij binnenkomst krijgen.

### Het chocoladeverhaal

Dit heeft voor ons Belgen een iets minder waw-effect, want wij zijn natuurlijk erg verwend op gebied van chocolade in België maar daarom toch niet minder interessant. Deze ervaring beschrijft het ritueel van het maken van chocolade van boon tot reep. Bezoekers kunnen zien hoe de chocolade wordt geproduceerd en verpakt. In feite is de hele fabriek zichtbaar voor bezoekers, die de volledige processen realtime kunnen volgen. Vinte Vinte is een nieuw chocolademerk dat exclusief wordt geproduceerd in de Chocolate Story-fabriek van WOW.

Er zijn talrijke plaatsen waar iets kan eten of drinken waaronder zelfs een 2ster-Michelin-restaurant.

Meer op : [WOW](#)