

Amcor lanceert nieuwe 'IMPRESSIONS'-technologie

Zürich, Zwitserland - Amcor lanceert IMPRESSIONS, een technologie die is ontwikkeld in samenwerking met MGJ (:Wereldwijde specialistische producent van PE-PP geschuimde liners en inductie-afdichtingsoplossingen voor doppen en sluitingen) en waarmee merken sluitingen kunnen aanpassen, zoals de onderkant van doppen. Met de CMYK-kleurenafdruktechnologie kunnen klanten alles printen, van QR-codes tot kleurrijke logo's, voor directe, digitale interactie met consumenten.



De lancering van IMPRESSIONS gaat hand in hand met de digitale evolutie van de voorbije jaren. Sinds de COVID-19-pandemie zijn sociale media en digitale ervaringen steeds productiever geworden, waardoor het voor huismerken moeilijker wordt om op te vallen. Veel consumentenmerken, zoals wijnmakers, zijn op zoek naar nieuwe manieren om hun klanten te bereiken en directer met hen in contact te komen. Na uitgebreid overleg met haar eigen klanten heeft Amcor IMPRESSIONS ontwikkeld, waarmee zowel klanten als consumenten direct kunnen profiteren van online ervaringen. Shoppers kunnen een QR-code scannen of een logo op een sluiting zien, en toegang krijgen tot verdere merkinformatie of promoties, afhankelijk van wat er is afgedrukt.



Door alfanumerieke of QR-codes in de sluiting te printen, worden klanten uitgenodigd om deel te nemen aan digitale ervaringen, zoals wedstrijden, games of weggeefacties voor een eersteklas klantervaring. De technologie kan consumenten ook omleiden naar websites, exclusieve informatie of info over de recycleerbaarheid van verpakkingen, om hen op zinnvollere manieren te informeren en met hen in contact te komen. Daarom is IMPRESSIONS niet alleen voor gebruikers, maar ook voor leveranciers. De bedrukte voering is alleen toegankelijk wanneer een klant het product al heeft gekocht en geopend, waardoor het een formidabele traceerbaarheids- en authenticatietool is. Het specialistische printen heeft een verscheidenheid aan toepassingen en we zijn verheugd om eindelijk onze nieuwste innovatie aan het licht te brengen.”

IMPRESSIONS is vanaf 15 november beschikbaar in Europa, Noord-Amerika en Zuid-Amerika

Compatibiliteit met SX (gelijk aan Saranex™) en Tin liners en compatibel met onze STELVIN® (voor wijn) en STELCAP (voor sterke drank) aluminium sluitingen.

Ga voor meer informatie naar www.amcor.com