

Bogle Vineyards: zeefdrukt het eerste AR-wijnetiket

Bogle Vineyards, samen met hun glasleverancier en ontwerpteam, ontmoetten Bergin in 2018 om hun Phantom Chardonnay-pakket op te frissen. Hun doel was om nieuwe consumenten te bereiken en te betrekken met een visueel verbluffend en impactvol label. De oorspronkelijke focus lag op de Chardonnay, maar werd al snel overgedragen naar de Phantom Red Blend. De overgang naar zeefdruk is voor beide labels enorm succesvol geweest en het is nu onmogelijk om ze in de schappen te missen.



In de wijnindustrie is Augmented Reality (AR) een nieuwe manier geworden om consumenten te betrekken, waardoor ze meer kunnen ervaren dan de wijn zelf. Hoewel AR in de verpakkingswereld al een groeiende trend is, is dit de eerste keer dat de wereld van gezeefdrukt glasdecoratie en de wereld van Augmented Reality samenkomen.

Tactic hielp Bogle Vineyards om een AR Label-app te maken die samenviel met hun nieuwe release. Door de fles in de app te bekijken met de camera van je smartphone, wordt het beeld van de fles in beweging gebracht. De wijnstokken beginnen te groeien en kruipen, en langzaam komt er een schimmige figuur tevoorschijn, wat zorgt voor een levendige, beklijvende ervaring van de Phantom die echt fascinerend is. (je kan het hieronder zelf proberen...wel eerst de app installeren op je gsm)

EXPERIENCE AUGMENTED REALITY
SCAN THIS PAGE



1. DOWNLOAD THE APP



"Augmented Reality
Wine Labels"

2. AIM YOUR CAMERA

3. UNLOCK THE MYSTERY

WINEENTHUSIAST



Website: <https://berginglass.com>