

Historische fusie in Champagne creëert gigantische groep

Bron: P. Schmitt/Drinking Business

De grootste fusie van de 21e eeuw in Champagne werd gisteren voltooid (15 dec), en ziet de oprichting van een nieuwe supercoöperatieve groep met de capaciteit om 24 miljoen flessen te produceren.



De deal behelst de fusie van twee van de toonaangevende coöperatieve groepen van Champagne, CRVC-Champagne Castelnau en Centre Vinicole-Champagne Nicolas Feuillatte, na goedkeuring van hun respectieve raden van bestuur gisteren, waarbij de fusie op 31 december van kracht wordt.

Samen verenigt de nieuwe coöperatieve groep - die de naam Terroirs et Vignerons de Champagne heeft gekregen - ongeveer 6.000 wijnboeren en 3.000 hectare wijngaard, wat neerkomt op bijna 9% van de Champagne-appellatie, die in totaal 34.000 ha beslaat.

De unie van coöperaties heeft een potentiële productiecapaciteit van 24 miljoen flessen – 8% van de wereldwijde champagnemarkt van ongeveer 300 miljoen flessen – en de nieuw gevormde supergroep streeft naar een omzet van € 300 miljoen.

Christophe Juarez - die sinds 2017 CEO is van Nicolas Feuillatte - is benoemd tot CEO van de uitgebreide groep en zal zijn nieuwe rol op 1 januari 2022 opnemen, rechtstreeks rapporterend aan de president, Véronique Blin.

Juarez zei dat de deal ervoor had gezorgd dat Terroirs et Vignerons de Champagne nu een van "de drie grote operatoren in Champagne" was, met "de macht om het coöperatieve model op alle mogelijke manieren te valoriseren".