

Kunnen etherische oliën glyfosaat vervangen?



Onkruid begint een paar uur nadat de essentiële oliën zijn aangebracht tekenen van verwelking te vertonen. Ze worden volledig geëlimineerd na een tweede toepassing, 7 tot 10 dagen na de eerste. - foto: Banton & Lauret

De Belgische start-up Apeo – oftewel Agronomical Plant Extracts & Essential Oils – biedt de belofte van een alternatief voor glyfosaat op basis van essentiële oliën die onschadelijk zijn voor mens en milieu. Gemaakt in januari 2021 na 10 jaar onderzoek aan de **Universiteit van Luik**, heeft het zeer bemoedigende resultaten opgeleverd op het gebied van onkruidbestrijding.

Over de werking van de essentiële oliën is echter nog niet alles geweten. “We weten dat sommige moleculen in de essentiële oliën in de celmembranen kunnen penetreren, maar we weten nog niet exact wat er in de cel gebeurt. Daar is nog meer cellulair en moleculair onderzoek voor nodig”, geeft Jijakli aan. Het team onderzoekers merkt wel dat de plant na 1 dag erg achteruit gaat, en lijkt te verbranden. Of het gaat om een contactherbicide is dus nog helemaal niet zeker. Ze vermoeden wel een totaal andere werking in vergelijking met glyfosaat, die ook een goede werking had in de wortel van de plant. “Voorlopig merken we dat er bij 2 toepassingen geen hergroei is van de plant. Het zou kunnen dat het product ook tot bij de wortels raakt, maar dat moeten we nog onderzoeken, want dat is belangrijk voor het registratiedossier.”

"Jarenlang hebben we duizenden commercieel verkrijgbare, redelijk geprijsde essentiële oliën gescreend en doorzocht", zegt Haisam Jijakli, de mede-oprichter van het bedrijf. Na kasproeven werden drie oliën gemengd en met succes in de praktijk getest in 2018, 2019 en 2020, in België, Zuid-Frankrijk en het VK. De formule, die geheim is gehouden, werd in december 2019 gepatenteerd. Apeo haalde vervolgens 6 miljoen euro op bij publieke en private investeerders in Wallonië. Dankzij de financiering kon het zijn personeelsbestand uitbreiden en het goedkeuringsproces starten. “We hebben ons vooral gericht op de 'huis & tuin'-markt, met producten met een lage concentratie. Sinds 2021 zijn we ook bezig met vollegrondsgewassen. Voor wijnstokken overwegen we twee formules: een product om te wieden aan het begin van het seizoen of in de herfst, en een tweede voor kroonuitzuiging”, legt Jijakli uit. Proeven voor goedkeuring als wijnbouwproduct zullen dit jaar beginnen en de marktintroductie zal naar verwachting in 2026 worden uitgerold, voornamelijk in Europa en Noord-Amerika, "in het premiumsegment".