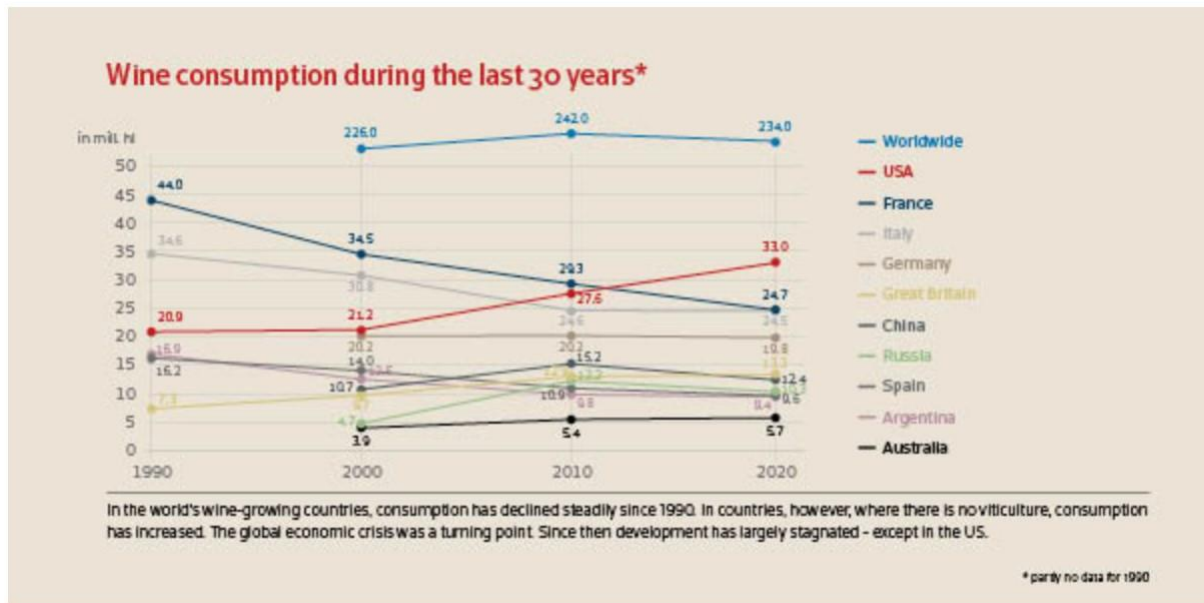


Wie drinkt hoeveel wijn?

Bron: Wine Business International

Het was weer een tijdje geleden dat we nieuwe cijfers konden bemachtigen over het drinkgedrag van laatste jaren... Gelukkig verscheen er een nieuw rapport.

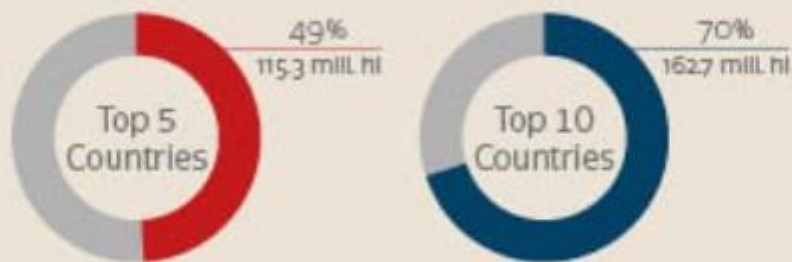


Wine consumption by country

Veranderende gewoontes leiden tot veranderende consumptie. In landen als Frankrijk is een groot percentage van de bevolking gewoon gestopt met het drinken van wijn als dagelijkse drank. In zijn rapport van 2015 - het meest recente - merkte France Agrimer op dat 46% van de bevolking van boven de 15 het in het weekend drinkt, maar slechts 29% doordeweeks. In hetzelfde rapport verklaarde 25% van de mannen en 39% van de vrouwen dat ze geen wijndrinkers waren, terwijl respectievelijk slechts 11% en 23% zeiden dat ze het regelmatig drinken. Daarentegen is het percentage frequente bierconsumenten in de vijf jaar tussen 2010 en 2015 gestegen van 12% naar 18%.

Daarentegen heeft de consumptie zich ontwikkeld in landen buiten het vasteland van Europa, zoals Scandinavië, het VK, Noord-Amerika, Australië, China, Japan en Korea. In sommige van deze landen, zoals Australië, de VS en China, heeft de groeiende lokale productie het drinken van wijn gestimuleerd. Over het algemeen heeft wijn ook geprofiteerd van de invloed van toegankelijke wijnen met rassenlabels die als toegankelijker worden beschouwd dan de wijnen uit het verleden, met minder zorgen over hoe en wanneer ze moeten worden geserveerd.

Consumption concentration: Few countries with high consumption



Per capita consumption 2019: The top 10



** converted to wine, based on standardized 12 %vol

Per capita consumption 2019: The top 10

Het behandelen van wijn als een drank die vaak zonder eten wordt gedronken en als alternatief voor bier, aperitieven en frisdranken heeft zeker geholpen om de verkoop in de nieuwere markten te verhogen en de achteruitgang in gevestigde markten te vertragen.

Na een daling als gevolg van de wereldwijde economische crisis in 2008 groeide de wereldwijde consumptie, maar heeft deze nu over het algemeen een plateau bereikt, en in landen die eerder een sterke groei lieten zien, zoals Scandinavië, Japan, de Verenigde Staten en het VK, zakt het terug, is tot stilstand gekomen, of vertoont zeer weinig groei.

Een reden hiervoor is de toenemende aantrekkingskracht van alternatieve dranken, waaronder ambachtelijke bieren, RTD's, Hard Seltzers en nieuw leven ingeblazen sterke dranken zoals gin en bourbon. Niet-alcoholische dranken winnen ook marktaandeel, aangezien jongere consumenten helemaal afzien van alcohol.

Er is hoop dat India voor meer nieuwe wijndrinkers kan zorgen als de accijnzen worden verlaagd. Veel waarnemers zijn ook van mening dat China weer zal groeien, zo niet in het explosieve tempo

van het begin van de eeuw. Die markt heeft een paar klappen gekregen in de vorm van de inperking van giften in 2013, de Covid-lockdown van 2020 en de dramatische stijging van de accijns op populaire Australische invoer. De populariteit van overzeese reizen onder de groeiende Chinese middenklasse en de investeringen die al in de Chinese industrie zijn gedaan, zullen naar verwachting echter gunstig zijn voor wijn.

De jeugdige bevolking van Afrika zal naar verwachting ook een vruchtbare markt bieden, maar potentiële exporteurs zullen moeten leren omgaan met de uiteenlopende behoeften van elk land in die regio.