

Moët Hennessy lanceert eerste Provençaalse rosé in platte plastic fles

Bron: Drinks-business/P.Schmitt

Moët Hennessy heeft een rosé onthuld in een platte fles gemaakt van 'prevented ocean plastic' (POP), een primeur voor zowel Côtes de Provence als de specialist in luxe dranken.



De lancering is belangrijk, zowel voor een bedrijf dat zo gefocust is op hoogwaardige producten, als voor de modieuze categorie van de wijnhandel, Provençaalse rosé, waar dik, helder vuursteenglas de standaardoptie is om te pronken met het mooie, bleke zalmroze van de vloeistof binnenin en het overbrengen van de premium geloofsbrieven van deze gecontroleerde wijnstijl en beschermd brongebied.

Hoewel het plastic niet gekleurd is, omdat de fles is gemaakt van gerecycled materiaal dat is verzameld uit kustgebieden, is het niet volledig transparant, wat betekent dat er een vage troebeling

is in het uiterlijk van het formaat - iets dat afbreuk zou kunnen doen aan het premium imago van een Zuid-Franse rosé, vooral een van een streng gecontroleerde appellatie als de Côtes de Provence.

Ten tweede, omdat de fles volledig van plastic is gemaakt, is de fles licht en flexibel, wat ervoor zorgt dat hij ver verwijderd is van het gebruikelijke stevige en zware gevoel van een fijne Franse rosé.

Aan de andere kant geeft dit nieuwe formaat de fles een veel lagere ecologische voetafdruk dan zijn glazen equivalent, terwijl deze alternatieve fles geschikter is voor drinkgelegenheden en evenementen buitenshuis. Ook draagt het bij aan het verwijderen van plasticvervuiling uit ecologisch kwetsbare kustgebieden.

Dus waarom deed Moët het, en waar komt de rosé vandaan? De wijn is afkomstig van Château Galoupet, een van de 18 Cru Classé-landgoederen in de Provence, en een eigendom dat Moët Hennessy in mei 2019 kocht, kort voordat deze groep een meerderheidsbelang nam in de veel grotere producent van Provençaalse rosé, Château d'Esclans, de eigenaar van het merk Whispering Angel.

De reden waarom de groep besloot een wijn in plastic te bottelen, hangt samen met de positionering van Château Galoupet als de meest milieuvriendelijke wijnproducent die mogelijk is - een die niet alleen een proeftuin wil zijn voor milieuvriendelijke wijnbouw, maar ook een hotspot voor biodiversiteit en bijenleven, evenals de locatie van een koolstofpositieve wijnmakerij.

Reeds onder omschakeling naar biologische producten en met druiven van zijn eigen landgoed en die afkomstig zijn uit het grotere gebied van de Côtes de Provence, heeft geen enkele bes die in deze nieuwe wijn wordt gebruikt enig synthetisch product gebruikt, wat betekent dat de wijn als biologisch wordt gecertificeerd spoedig.

De rosé, genaamd Galoupet Nomade, is in feite de 'tweede wijn' van het Moët Hennessy-eigendom en kreeg een adviesprijs van £ 20 - waardoor het de duurste plastic fles is die momenteel in de schappen ligt.

Een berichtje dat hiermee in't verlengde ligt : Wijnmaker 'The Hidden Sea' viert de verwijdering van 10 miljoen plastic flessen uit zee. Lees het (origineel engelstalig) artikel [hier](#).