

Telmont test de lichtste champagnefles



Champagne Telmont kondigde de lancering aan van een baanbrekend experiment om het gewicht van zijn glazen flessen te verminderen, in nauwe samenwerking met de Franse glasmaker Verallia. Het doel is uiteindelijk om het huidige gewicht van 835 gram terug te brengen naar een nog lichtere fles van 800 gram. Het glas dat voor de flessen wordt gebruikt, is een van de belangrijkste bronnen van koolstofemissies van Champagne Telmont - ongeveer 20 procent. Daarom zou het verminderen van het gewicht van de flessen de ecologische voetafdruk aanzienlijk kunnen verkleinen: minder glas betekent minder CO₂ bij het smelten en vervaardigen van glas, en ook minder brandstof voor transport, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts. Dit betekent extra energiebesparing en milieuwinst.

Het uiterlijk en de vorm van de fles zullen weinig veranderen; het enige echte verschil is het gewicht. Deze wijziging vereist een stroom-opwaartse testfase om de weerstand van de fles tijdens het bottelproces en het transport van de champagne te garanderen. Vanwege de specifieke eigenschappen van champagne moeten deze flessen namelijk een veel hogere druk aan dan andere: ongeveer 6 kilogram per vierkante centimeter. De lichtere flessen moeten daarom worden getest om deze druk in de loop van de tijd te weerstaan met 35 gram minder glasgewicht.

Deze testfase begon op het landgoed van Telmont op een batch van 3000 flessen tijdens de tirage, of het stadium waarin de wijn wordt gebotteld en een tweede gisting plaatsvindt, specifiek voor het champagnebereidingsproces. Gedurende een periode van zes maanden zal een representatieve steekproef continu worden gemonitord en geanalyseerd, en de resultaten zullen regelmatig worden gecommuniceerd. Deze lichtere flessen worden goedgekeurd voor verkoop zodra ze elke stap van de test met succes hebben doorstaan, inclusief de rijpingstijd in de kelder. Als de uitkomst overtuigend is, zal Telmont vanaf 2025 de eerste 800 gram flessen 'Telmont Réserve Brut' (met een rijping van

minimaal 3 jaar) op de markt brengen - een initiatief dat de Champagne-regio mogelijk ten goede zou kunnen komen om zijn ecologische voetafdruk collectief te helpen verminderen.

Het Huis is zeer enthousiast over dit experiment en is het laatste in een reeks initiatieven die Champagne Telmont sinds juni 2021 heeft genomen in het kader van het project 'In the Name of Mother Nature'.