

Het zijn de wijnflessen die echt duur worden



Stijgende energiekosten drijven de prijs op van de glazen flessen die door wijnhuizen worden gebruikt.

Hogere kosten voor flessen zijn de nieuwste uitdaging na twee jaar ontwrichting door Corona voor de wijnindustrie. Bron: MarketWatch/J.Wiltermuth

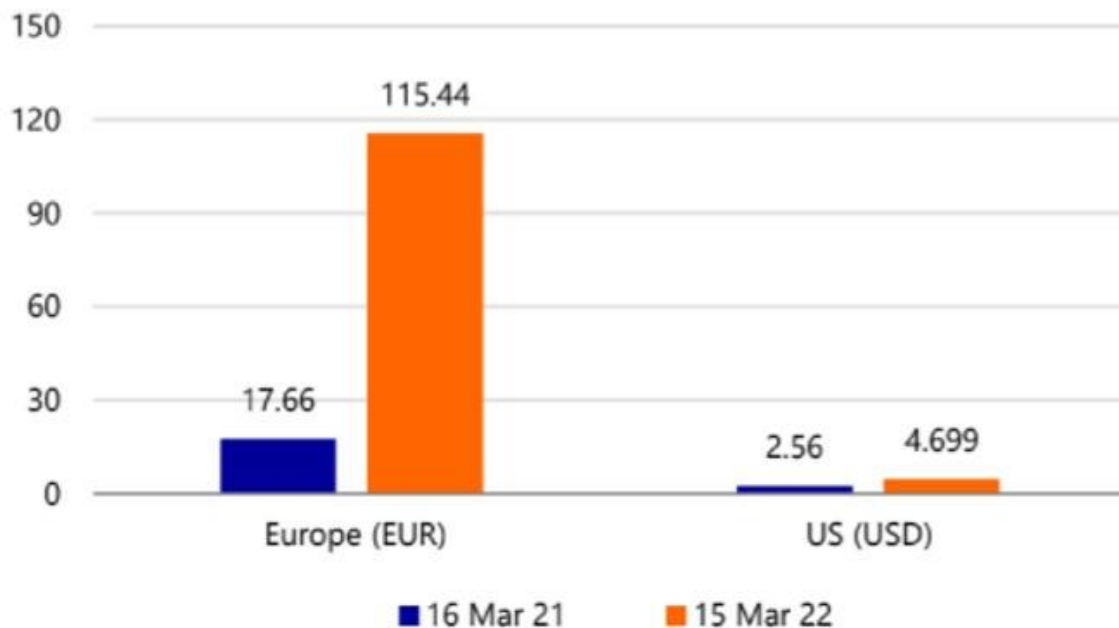
Een 'niet-zo-sexy' optie - wijn in een brickverpakking - zou nieuwe kracht kunnen verzamelen als inflatie en oorlog in Oost-Europa de prijzen verhogen voor alles, van tarwe tot olie tot de glazen flessen die eeuwenlang bij het maken van wijn worden gebruikt.

Met de olieprijs die het afgelopen jaar met 70% is gestegen, heeft de kostendruk het energie-intensieve proces van het maken van glazen flessen voor wijn meegesleurd, met soms dramatisch hogere prijzen tot gevolg, volgens de wijnvooruitzichten van de Rabobank voor het tweede kwartaal.

"De kosten van glazen flessen zijn volgens sommige merkeigenaren met maar liefst 20% gestegen, hoewel de meeste operators veel bescheidener prijsstijgingen hebben gezien", schreef Stephen Rannekleiv, wereldwijd strateeg in de drankendivisie van Rabobank, in de vooruitzichten van de bank. "Het zou ons echter niet verbazen als sommige glasleveranciers in de loop van het jaar extra prijsverhogingen doorvoeren. Het zou ons ook niet verbazen als de mate waarin hun inputkosten stijgen eerder structureel dan tijdelijk blijkt te zijn."

Wijnmakerijen in Europa, waarvan vele afhankelijk zijn van Russische olie- en energieproducten, hebben de scherpste pijn gevoeld van de stijgende brandstofkosten (zie grafiek) aangezien de aardgasprijzen in maart met meer dan 550% stegen ten opzichte van een jaar eerder, te midden van de onuitgelokte invasie van Oekraïne.

Figure 3: Natural gas prices in EU and US, 2021 versus 2022



Source: New York Mercantile Exchange 2022

Europese wijnproducenten worden harder getroffen door de energieprik van de Russische oorlog in Oekraïne. Rabobank/New York Mercantile Exchange

In de VS is de prijsstijging van aardgas dichterbij 84% geweest.

"Een Europese glasleverancier vertelde ons onlangs dat de stijgende brandstofkosten hen hebben gedwongen een toeslag door te berekenen aan hun klanten, waardoor de kosten van flessen in feite zijn verdubbeld", schreef Rannekleiv van Rabobank.

De potentiële noodzaak van een "volledige heroverweging van de verpakking" als gevolg van duurdere glazen flessen is niet de enige druk waarmee wijnproducenten worden geconfronteerd na twee jaar pandemie, verwoestende bosbranden en droogte in 2020 in Californië, snauwende toeleveringsketens, hete inflatie en sinds laat Februari, de niet-uitgelokte aanval van de Russische president Vladimir Poetin op Oekraïne.

Rannekleiv noemde de situatie "een studie in de wet van Murphy: absoluut alles wat mis kan gaan, heeft."

Mogelijke andere oplossingen dan wijn in dozen? Het adopteren van herbruikbare flessen die vergelijkbaar zijn met de flessen die in sommige bierindustrieën worden gebruikt en het regionaliseren van toeleveringsketens, waaronder misschien meer wijn in bulk exporteren in plaats van in flessen. "Het volstaat hier te zeggen dat hoewel prijsacties noodzakelijk zullen zijn, wijnmakerijen mogelijk ook aanvullende maatregelen moeten overwegen om de marges te behouden en de risico's in de toekomst te beperken", schreef de Rabobank-analist.