

Verona wordt thuisbasis van grootste wijnmuseum en bezoekerscentrum van Italië

Het project Museo del Vino (MuVin) werd eerder deze maand officieel onthuld in Vinitaly, met de goedkeuring van de Italiaanse minister van Toerisme Massimo Garavaglia, Roberta Garibaldi van het Italiaanse nationale bureau voor toerisme, en prof. Diego Begalli, directeur van de afdeling bedrijfseconomie van de universiteit van Verona.

Het resulterende MuVin-project is een ambitieus museum-, bezoekers- en tentoonstellingscentrum van € 50 miljoen (£ 42 miljoen) dat op een geschikte locatie zal worden gevestigd in Gallerie Mercatali in Verona. De locatie ligt tegenover het tentoonstellingskwartier van de stad, dat het hele jaar door actief is en een aantal populaire shows organiseert, waaronder Vinitaly zelf.



"Het is duidelijk dat het museum zal vertrouwen op het enorme aantal mensen dat het gebied al bezoekt, waaronder zo'n 32 miljoen toeristen die elk jaar naar het Gardameer gaan, evenals 3,8 miljoen die Verona bezoeken, plus al het andere dat in de regio gebeurt," zei Corsi. 'Het behoeft geen betoog dat de talrijke tentoonstellingen in Verona ons ook zullen helpen met extra bezoekers. Dit wordt het grootste museum van Italië dat gewijd is aan wijn, het wordt het belangrijkste knooppunt van het land voor enotoerisme en zal ook een internationale reikwijdte hebben.'

De Gallerie Mercatali, ooit de thuisbasis van de tuinbouwmarkt van Verona, beslaat een oppervlakte van bijna 20.000 vierkante meter. Het museumgebied van MuVin zelf zal ongeveer 5.400 vierkante meter beslaan, en de resterende oppervlakte is bestemd voor aanvullende activiteiten. MuVin zal inderdaad ook een ervaringsgericht "pad" van bijna 5.800 m² bevatten dat bezoekers meeneemt op een ontdekkingsreis, waarbij thema's worden aangeraakt zoals de geschiedenis van wijn, wijnbouw, wijnproductie, de impact van klimaatverandering op de wijnbouw en wijn en foodpairing.

De structuur gaat ook educatieve activiteiten aanbieden, waarbij wijnliefhebbers welkom zijn om wijnproeverijen te leren en virtuele bezoeken te brengen aan wijnmakerijen en UNESCO-erfgoed-wijngaarden in augmented reality-kamers.



Het MuVin-complex biedt plaats aan tijdelijke tentoonstellingen met zowel Italiaanse als internationale wijnen, naast culturele initiatieven - allemaal met een wijnoogpunt - zoals hedendaagse kunst, muziek, literatuur en film.

'Er zal ook een wijn- en voedselmarkt, eetgelegenheden, een grote wijnkelder, een conferentiecentrum en een wijnveilingruimte zijn', voegde Corsi eraan toe, 'evenals een WebTV en ruimte om andere belangrijke Italiaanse producten te tonen die wijnliefhebber liefde, zoals azijn, sterke drank en olijfolie.'

Volgens Corsi is de volgende stap van het project de oprichting van de MuVin Foundation, die aanstaande donderdag 5 mei officieel zal worden bekrachtigd. De Stichting zal verantwoordelijk zijn voor het toezicht op de ontwikkeling van het project en zal uiteindelijk verantwoordelijk zijn voor het beheer van het museum.

'De Stichting zal het project officieel aftrappen. Het heeft de interesse gewekt van verschillende lokale raden, handelsorganisaties, consortia, bedrijven, wijnmakerijen, die allemaal welkom zijn om mee te doen', zei Corsi. 'We verwachten dat MuVin klaar zal zijn in 2026, wanneer Noord-Italië de volgende Olympische Winterspelen zal organiseren.'