

Het nieuwe boek van Tor Kenward blikt terug op bijna 50 jaar wijn maken in Napa Valley

Als het op wijn aankomt, had Tor Kenward het allemaal gedaan - er druiven voor verbouwd, gemaakt, verkocht en over de hele wereld gepromoot. Zo ongeveer het enige dat hij niet had gedaan, was erover schrijven. En nu heeft hij precies dat gedaan door "Reflections of a Vintner: Stories and Seasonal Wisdom from a Lifetime in Napa Valley" te publiceren.



Het boek geeft lessen die Kenward gedurende bijna 50 jaar heeft geleerd in het maken van wijn, samen met vrienden en collega's zoals Robert Mondavi, Julia Child en Andre Tchelistcheff. "Het gaat over relaties en over een wijnmaker die fouten maakt en daarvan leert", zei Kenward tijdens een interview in zijn huis in Sint-Helena. "Het gaat erom waarom Napa Valley anders is en ongelooflijke wijnen kan produceren die internationale erkenning krijgen."

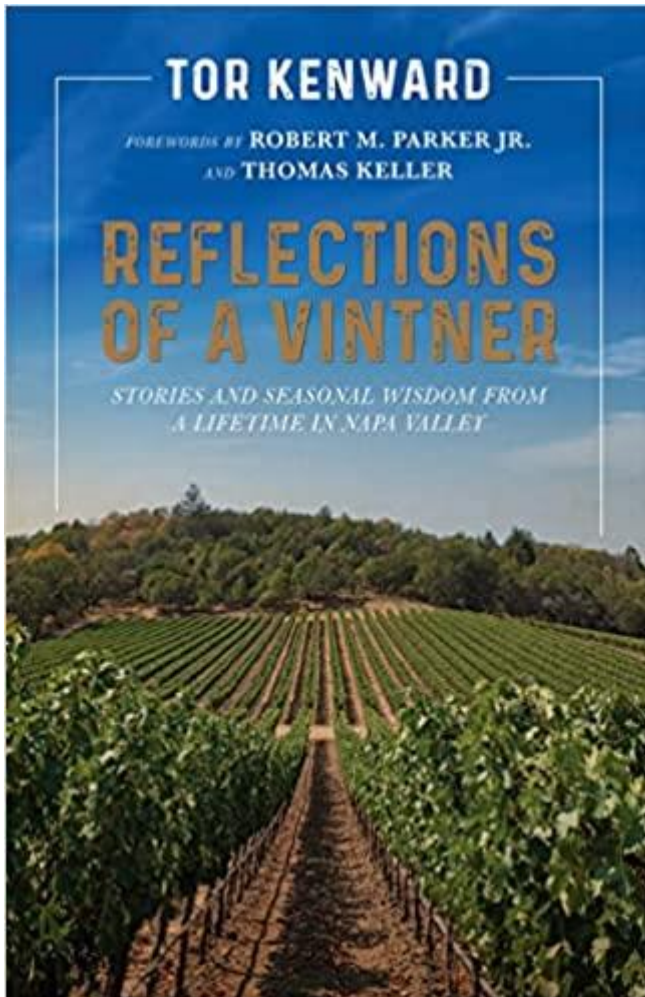
Het boek begon als een pandemieproject, zei Kenward.

"Ik begon verhalen te schrijven over... de vroege dagen dat ik hier in de vallei was, enkele van mijn reizen en wat er gebeurde in de jaren '70, '80 en '90', zei hij. "Hoewel ik thuis opgesloten zat binnen deze muren, kon ik terug in de tijd reizen en deze dingen in mijn hoofd herbeleven."

Wat begon als een reeks blogposts trok de aandacht van een literair agent die hem aanmoedigde om zijn vizier hoger te leggen. Het resulterende boek werd dinsdag gepubliceerd met voorwoorden van wijncriticus Robert M. Parker Jr. en chef Thomas Keller.

Het boek beschrijft een onstuimige tijd waarin visionaire wijnmakers de Napa Valley op het wereldtoneel katapulteren. "Het was een magische tijd waarin alles mogelijk was", herinnert Kenward zich. "Dat vonden we tenminste. We waren ervan overtuigd dat we alles konden doen. Het was hard werken, maar achteraf was het erg leuk." Hij begon in 1977 voor Beringer te werken, bouwde wijn- en culinaire programma's en verdiende een plek naast de meest prominente

wijnmakers van de vallei. In 2001 vertrok hij om TOR Wines te lanceren, dat een cultstatus kreeg en in 2021 de Judgment of Napa Tasting won. Kenward werd ook een ambassadeur voor Napa Valley-wijnmaken, reisde de wereld rond en verscheen op shows als '60 Minutes' en 'Today'.



Cast van karakters

Het boek is een liefdesbrief aan de vallei en de vrienden die Kenward hier heeft gemaakt. "Zelfs in deze moderne tijd draait de wijnindustrie in het hart om relaties," zei Kenward. "Het gaat om vertrouwen en respect. Die dingen moet je hebben om heel succesvol te zijn." Hoewel Kenward veel met Robert Mondavi samenwerkte - ooit met hem in een privévliegtuig gevlogen om Starbucks-CEO Howard Schultz over te halen Copia te steunen - kwam hij nooit dicht bij hem. Andre Tchelistcheff was weer een open boek, en niet alleen bij Kenward.

'Hij hield van mensen', herinnert Kenward zich. "Zijn deur stond altijd open en hij was altijd blij om vragen te beantwoorden. Toen ik hier aankwam, denk ik niet dat er iemand was die meer wist dan Andre over Napa Valley.' Kenward's boek belicht ook enkele ondergewaardeerde personages die volgens hem niet hun verdiende loon krijgen, zoals wijnbouwconsulent Tony Soter. "Als je kijkt naar de wijngaarden waar Tony mee begon en mee werkte - Vine Hill Ranch, wat nu Scarecrow is - zijn dat nu de grote wijngaarden," zei Kenward. "Ik ken Tony niet goed, maar elke keer dat onze paden elkaar kruisen, krijg ik meer respect voor hem." Een andere sleutelfiguur die "niet op zijn borst wil kloppen" is John Kongsgaard, die stilletjes andere wijnmakers heeft begeleid en wijnbereidingsstijlen heeft gevestigd die tot op de dag van vandaag nog steeds worden gerespecteerd, zei Kenward.

Goede Tijden Slechte Tijden

Naast het uitlichten van zijn favoriete collega's, gaat het boek ook over Kenward's eigen fouten.

"Toen ik jong was, dacht ik dat ik een hot-shot gehemelte had en elke keer het jaartal, de wijnmaker en de variëteit kon kiezen," zei hij. "Hoe meer ik dat spel speelde, hoe meer ik me realiseerde hoe stom dat is en hoe vaak ik het bij het verkeerde eind had." Zijn advies aan jonge potentiële wijnboeren is om te erkennen wat je niet weet en "je handen vuil te maken". "Haal niet iedereen aan om al het werk voor je te doen", zei hij. "Begrijp wat het is om een slang te slepen, een ton te vullen en een laboratoriumtest uit te voeren."

De financiële mislukking van Copia, een monument voor wijn, eten en kunst in het centrum van Napa, was opnieuw een vernederende ervaring. Kenward verliet het bestuur van Copia twee jaar voordat het experiment uit de hand liep, "maar je kon het zien aankomen."

"Er was overmoed daar. Daar kun je niet omheen kijken", zei hij. "De Mondavi-voorraad schoot omhoog en er stroomde veel geld door die wijnmakerij. Het was een tijd waarin Bob voelde dat hij nooit kon falen, en Copia was een idee dat hij harder reed dan wie dan ook. Hij kreeg Julia aan boord en toen kwam Julia naar mij."

De Napa-vallei van vandaag

Het verleden opnieuw bezoeken betekent rekening houden met wat de vallei is geworden. "We hadden allemaal dromen, en die van Bob waren duidelijk grote," zei Kenward. "Maar ik denk dat als Bobs geest nu zou verschijnen, hij zou zeggen... hij had geen idee dat de vallei er zo uit zou zien als hij nu is."

Dat wil niet zeggen dat Kenward tegen verandering is. Hij heeft een zwak voor 'beeldenstormers' die de boel opschudden. Hij omvatte Mondavi en Jean-Charles Boisset in die categorie.

"Het is heel belangrijk dat we niet allemaal hetzelfde zijn. We moeten andere stemmen hebben", zei hij. "Als je iemand als Jean-Charles hebt, is dat goed, zolang ze de agrarische kant van de vallei respecteren."

Kenward zei dat de vallei nog steeds probeert de bescherming van de landbouw in evenwicht te brengen met de noodzaak voor wijnmakerijen om zich aan te passen aan de steeds veranderende marktrealiteit.