

Wijnetikettering: in 2023 treedt een nieuwe EU-verordening in werking

De EU-hervorming van het Common Agricultural Policy (CAP oftewel Gemeenschappelijk Landbouwbeleid - GLB), gepubliceerd op 6 december 2021, zal op 1 januari 2023 in werking treden. Een dergelijke hervorming bestaat uit een aantal wijzigingen in de bestaande regelgeving. Deze veranderingen kunnen een doorstroomeffect hebben op andere consumentenmarkten.

In het bijzonder zal de wijnetikettering worden gereguleerd door EU-verordening 2021/2117, die vier EU-verordeningen heeft gewijzigd, namelijk Verordeningen (EU) nrs. 1308/2013, 1151/2012, 251/2014 en 228/2013. Het overleg over de modernisering van het GLB begon in 2017 en de wetgevingsprocedure werd eind 2021 afgerond. Hoewel in 2025 een tussentijdse evaluatie zal plaatsvinden, is het de bedoeling dat het GLB de periode 2023-2027 bestrijkt.

Het GLB introduceert een aantal nieuwe bepalingen die moeten worden overwogen door bedrijven die actief zijn in de landbouw- en wijnsector

1. Het "elektronische" label

De EU-wijnindustrie was, in tegenstelling tot voedsel, niet eerder verplicht om andere ingrediënten dan allergenen op wijnetiketten te vermelden. Het GLB introduceert nu een dergelijke verplichting, met een twist.

De inhoud van fysieke etiketten op de wijnfles kan worden beperkt tot een voedingswaardedeclaratie van de energiewaarde door het symbool "E" te gebruiken. De volledige voedingswaardedeclaratie en ingrediëntenlijst kunnen echter worden verstrekt met elektronische middelen die op het etiket zelf worden geïdentificeerd, zoals met QR-codes. Er zijn drie beperkingen aan deze algemene regel:

1. Een lijst van ingrediënten die allergieën en intoleranties veroorzaken, moet op het "fysieke" etiket staan
2. "Elektronische" labels mogen geen andere informatie bevatten die bedoeld is voor verkoop- of marketingdoeleinden
3. Er kunnen geen gebruikersgegevens worden verzameld of gevolgd via elektronische middelen.

2. Een maatschappelijk verantwoorde verordening

Het GLB bestaat sinds 1962 en is bedoeld om (onder andere) boeren financieel te ondersteunen om een stabiele aanvoer van betaalbaar voedsel te waarborgen. De nieuwste versie van het GLB blijft grote subsidies aan landbouwers uitkeren, maar vestigt ook de aandacht op een aantal factoren die van toenemend belang zijn voor de Europese Unie:

- Arbeiders rechten

De middelen van de Europese Unie voor boeren zullen niet worden toegekend tenzij de wetten die de rechten van werknemers en adequate arbeidsvoorwaarden vastleggen, worden nageleefd.

- Milieu en Groene Energie

EU-lidstaten zullen ervoor moeten zorgen dat ten minste 5% van de fondsen die van de Europese Unie worden ontvangen, wordt besteed aan projecten die gericht zijn op milieubescherming, energie-efficiëntie, duurzaamheid en vermindering van de milieu-impact van de wijnsector als geheel.

- Groter concurrentievermogen

Brancheorganisaties die boeren, verwerkers en distributeurs met geografische aanduidingen samenbrengen, kunnen nu overeenkomsten sluiten om waarde, kosten en winst te delen zonder onderworpen te zijn aan de EU-mededingingsregels.

- Transparantie

Er is vooruitgang geboekt op het gebied van een lager alcoholgehalte. Wijnen met een laag alcoholgehalte werden opgenomen onder wijnbouwproducten; totale dealcoholisering (alcoholgehalte minder dan 0,5%) is toegestaan voor tafelwijnen. Het toevoegen van water en andere elementen die niet rechtstreeks uit het dealcoholiseringsproces zijn verkregen, is echter niet toegestaan onder het GLB.

3. De geografische toepassing

Het GLB is van toepassing op producten die in de EU op de markt worden gebracht, ongeacht of ze zijn geproduceerd in een van de EU-lidstaten of zijn geïmporteerd uit een derde land, inclusief wijnen die in de Europese Unie zijn geproduceerd en worden geëxporteerd buiten de Europese Unie, inclusief de Verenigde Staten. Wijn die vóór 8 december 2023 is geproduceerd en geëtiketteerd, mag echter op de EU-markt blijven totdat de voorraden zijn uitgeput.

De verordening-2021/2117 van de EU: [LINK](#) of de [PDF](#)