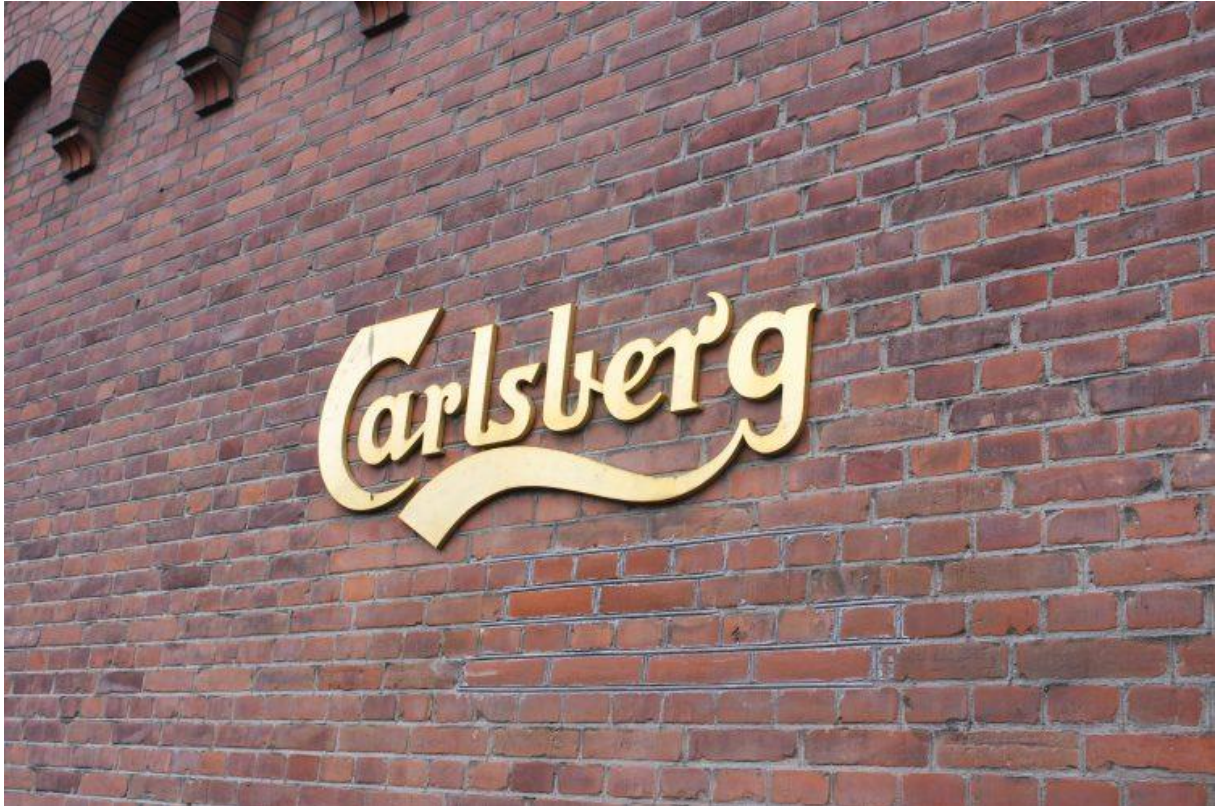


Carlsberg Denemarken onthult fles van de toekomst

Persmedeling

De Carlsberg-fles op plantaardige basis heeft zijn werelddebuut gemaakt op SailGP, waarbij de divisie Denemarken zijn 100 procent bio-gebaseerde en herbruikbare vezelfles in Kopenhagen heeft onthuld.



Vorig jaar onthulde Carlsberg twee prototypes van papieren flessen en eerder dit jaar onthulde hij de proef van zijn nieuwe 'Fiber Bottle', waarbij 8.000 van deze flessen werden bemonsterd op acht West-Europese markten. Nu heeft deze bierfles van de toekomst zijn werelddebuut gemaakt, toen Carlsberg Denemarken zijn 100 procent biogebaseerde en herbruikbare fles onthulde in Kopenhagen op SailGP - 's werelds eerste klimaatpositieve sport.

De fles bestaat uit houtvezels, terwijl de interne barrière is gemaakt van plantaardige PEF-polymeervoering, ontwikkeld door Carlsbergs partner Avantium, experts in hernieuwbare chemie. PEF is volledig gemaakt van natuurlijke grondstoffen, is compatibel met plastic recyclingsystemen en kan in de natuur worden afgebroken als het buiten de nationale recyclingsystemen terechtkomt.

"Het identificeren en produceren van PEF, als een competente functionele barrière voor bier, was een van onze grootste uitdagingen - dus goede testresultaten behalen, samenwerken met leveranciers en zien dat de flessen aan de lijn worden gevuld, is een geweldige prestatie!" Stephane Munch, VP Group Development bij Carlsberg, gaf eerder dit jaar commentaar toen de aankondiging van het parcours voor het eerst werd gedaan.



Carlsberg presenteerde de fles voor het eerst over de toonbank in Denemarken tijdens Champions for Change, het exclusieve programma voor thought leadership van SailGP dat leiders en voorstanders van duurzaamheid samenbrengt om te praten over hun aanpak van de klimaatcrisis en om waardevolle lessen te delen.

“We zijn trots om eindelijk onze nieuwe Fiber Bottle te kunnen presenteren. Het is een groot innovatieproject waar we sinds 2015 aan werken, dus het is fantastisch om de fles te onthullen, zodat geïnteresseerden het in handen kunnen krijgen en het bier zelf kunnen proeven,” zei Tenna Skov Thorsted, Sustainability Manager bij Carlsberg Denemarken. .

SailGP Global Director of Purpose and Impact, Fiona Morgan, voegde toe: “Met onze ambitie om 's werelds meest duurzame en doelgerichte wereldwijde sportplatform te zijn, hebben we altijd een sterke focus gehad op samenwerking met gelijkgestemde merken om duurzame oplossingen te vinden, dus we zijn erg enthousiast om met Carlsberg samen te werken en de 'fles van de toekomst' te lanceren die, vanuit ons oogpunt, echte innovatie in verpakking en ontwerp laat zien.”

De Fiber Bottle is ontstaan uit een open samenwerking en is gemaakt om te kijken of het mogelijk was om een biobased en afbreekbare bierfles te maken die hergebruikt kon worden.

"Het is ons doel geweest om te heroverwegen wat er mogelijk is voor bierverpakkingen en om de bierfles van de toekomst te creëren", vervolgt Thorsted. “We zijn er nog niet, maar dit is een grote stap in de goede richting. We introduceren de fles nu bij de ROCKWOOL Denmark Sail Grand Prix om feedback te verzamelen en verder te werken met onze partners. De visie is dat de Fiber Bottle een CO2-uitstoot moet hebben die 80 procent lager is dan een wegwerp glazen fles.”