

Groep wijnbouwers uit Bordeaux lanceert 'Union des Vignerons Bordeaux Pirate'

Een reactie van moderne en innovatieve wijnmakers op de 'verplichte' standaardisering en stereotypering van de huidige (ook in België) hopeloos verouderde appellatiestructuren.

Bron: Decanter/Mazzeo



Laurent Cassy (links) en Jean-Baptiste Duquesne (rechts)

Het project begon in 2019 als een Facebook-groep, gecreëerd door de in Graves gevestigde wijnmaker Jean-Baptiste Duquesne van Château Cazebonne. De positieve reacties van zowel het publiek als collega-wijnmakers die volgden, waren voor de groep aanleiding om officiële erkenning na te streven. 'Het idee begon bij mij en bij mijn vriend Laurent David van Château Edmus in St-Emilion. Hij bracht me op het idee van de naam "piraat",' vertelde Duquesne aan Decanter. 'Dus in december 2019 heb ik een Facebook-groep met de naam Bordeaux Pirate opgericht om te laten zien dat Bordeaux anders kan zijn. Iedereen kon zich aansluiten bij de groep en meepraten over nieuwe dingen die in de regio gebeuren. We hebben nu ruim drieduizend leden, van wie ongeveer een tiende producenten zijn.'

De groep stelde zich in januari 2020 voor aan het publiek en de handel, toen Duquesne samen met zes collega-wijnmakers exposeerde op de Wine Paris-beurs. 'Toen sloeg Covid toe en stopte alles voor twee jaar', legde Duquesne uit. Verdubbeld in omvang, keerde het collectief terug om te exposeren in 2022 terwijl het werkte aan het bereiken van een officiële status.

De Union des Vignerons Bordeaux Pirate is opgericht met als belangrijkste doel alternatieve en innovatieve wijnmakers te associëren. 'Het gaat niet meer in Bordeaux, we hebben gestandaardiseerde en stereotiepe wijnen. Ons sleutelwoord is innovatie', zegt Duquesne, wiens co-gefermenteerde Cabernet Franc en Sauvignon Blanc cuvée en het werken met verwaarloosde

Bordeaux-druiven voorbeelden zijn van activiteiten die worden gezien als een uitdaging voor de status-quo.

‘Maar alles wat nieuw is, is interessant voor ons. Het kan de verpakking zijn, de stijl van de wijn, de manier waarop je in de wijnmakerij werkt of met het publiek communiceert, 'voegde hij eraan toe.

Volgens de groep hebben onconventionele Bordeaux-producenten weinig kans om opgemerkt, besproken en verhandeld te worden, waarbij verenigingen zoals het Bordeaux Syndicat en de meervoudige classificatiesystemen van de regio alleen openstaan voor diegenen die voldoen aan de criteria die zijn vastgelegd in de appellatiestructuur van Bordeaux.

Om deze uitdaging aan te gaan, wil de Unie alternatieve producenten een collectief platform bieden om te communiceren met professionals en met het publiek. ‘De enige manier waarop ik mijn wijnen door een journalist moet laten proeven, is ze naar het Syndicat te sturen, maar dat kan ik alleen doen als ze worden geëtiketteerd met een benaming [wat niet het geval is]. In Bordeaux moet je conformistisch zijn, je hebt geen andere keuze’, zei Duquesne. ‘Dit wordt de enige manier voor nieuwe, innovatieve wijnmakers om hun wijnen te laten proeven.’

Om lid te worden van de Pirate Union, moeten wijnmakers een jaarlijkse vergoeding betalen - van € 200 tot € 400, afhankelijk van de grootte - en minstens één van hun wijnen als 'piraat' laten bestempelen door een jury van vakexperts. 'Alle piratenwijnen zullen ons logo dragen, maar daar werken we nog aan omdat we het woord 'Bordeaux' er niet op mogen gebruiken', aldus Duquesne.

Hij benadrukte dat, in tegenstelling tot andere organisaties, de Piratenunie zich niet bezighoudt met specifieke productiemethoden of filosofieën. In plaats daarvan zet het in op een focus op persoonlijke identiteit en innovatie door het lidmaatschap zo open mogelijk te houden: 'Alleen zo zullen we meer innovatie in de regio zien. We moeten de reeks criteria die officieel een Bordeaux-piraatwijn zullen definiëren nog afronden, het enige voor nu is dat alle wijnen biologisch moeten zijn.'

De criteria zullen worden afgerond in oktober, wanneer de groep van plan is om zijn eerste formele proeverij en jureringsdag te organiseren. De volgende stappen omvatten het bouwen van een website en de organisatie van een reeks officiële evenementen in heel Frankrijk.