

VS sluit zich aan bij EU om over te stappen op voedingswaarde-etikettering voor wijn

Terwijl de Europese wetgevers ertoe zijn overgegaan ingrediënten en voedingswaarde-informatie op wijnetiketten (of via een QR-code) te verplichten, hebben Amerikaanse consumentengroepen gevochten om hetzelfde doel te bereiken.



Voedingsinformatie via QR-code (Foto: stock.adobe.com)

Vanaf 8 december 2023 moeten etiketten van wijnen die in de EU worden verkocht, voedingswaarde- en ingrediënteninformatie rechtstreeks of via een QR-code onthullen. Tot nu toe dachten wijnproducenten die niet geïnteresseerd waren in export naar Europa dat ze immuun waren voor dit soort wettelijke vereisten, maar een uitspraak van de rechtbank betekent nu dat Amerikaanse consumenten binnenkort dezelfde informatie kunnen zien op flessen uit Californië die in de VS te koop zijn.

Zoals het Centre for Science in the Public Interest - CSPI - meldde: "Het Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) van het ministerie van Financiën heeft ermee ingestemd om voorgestelde regels uit te vaardigen die gestandaardiseerde alcoholgehalte-, calorie- en allergeenetikettering vereisen op alle bier, wijn en gedistilleerde dranken. Gedistilleerde dranken [en om] te beginnen met voorlopige regelgeving over verplichte etikettering van ingrediënten."

De actie van de VS laat al heel lang op zich wachten en is het resultaat van een rechtszaak door consumentengroepen en de CSPI tegen de TTB wegens het niet reageren op een petitie uit 2003 die was ingediend door 69 organisaties en individuele burgers, waaronder vier decanen van scholen voor volksgezondheid, en oproepen om alcoholische dranken op dezelfde manier te behandelen als andere dranken en voedselproducten.

Tegenstanders van de verhuizing die hopen dat de implementatie van de etiketteringswetgeving nog steeds kan worden uitgesteld, zullen ontzet zijn als ze vernemen dat de begroting 2023 van de House and Senate Appropriations Committee de kwestie als 'cruciaal' behandelt en oproept tot dringende actie.