

Telmont voltooit tests met de lichtste champagnefles ter wereld

We vertelden reeds in nieuwsbrief 2022-4 dat Telmont startte met het testen van een nieuwe lichtere fles. We nu...dit zijn de bevindingen...

Champagne Telmont en de Franse glasmaker Verallia hebben met succes het testen van de lichtste champagnefles ooit gemaakt, die 35 gram minder weegt dan de standaard mousserende wijnflessen van vandaag.



Telmont, het champagnehuis met onder meer Hollywood-acteur Leonardo DiCaprio, heeft met succes het testen van de lichtste champagnefles ooit gemaakt, na de aankondiging van het experiment afgelopen voorjaar. De milieuvriendelijke fles heeft een recordgewicht van slechts 800 gram, waardoor hij 35 gram lichter is dan de huidige standaard champagneflessen terwijl het glas bestand blijft tegen gasdruk.

Champagne Telmont voerde het afgelopen jaar zijn testfase uit op 3.000 flessen en breidt nu de productie uit voor een eerste batch van 30.000 van deze flessen van 800 gram. Gecertificeerde biologische cuvée 'Réserve de la Terre', minimaal 3 jaar gerijpt, zal de eerste wijn in de lichtgewicht fles zijn en zal vanaf 2026 beschikbaar worden gesteld aan klanten.

Het doel van Telmont bij de ontwikkeling van de lichtgewicht fles was om de koolstofemissies bij de champagneproductie drastisch te verminderen. Glazen flessen zijn een primaire bron van koolstofemissies voor het champagnehuis en vertegenwoordigen ongeveer 24% van de totale uitstoot van Telmont.

Lichtere flessen van 800 gram genereren ongeveer 4% minder CO₂ per geproduceerde fles. Ze zullen ook minder brandstof nodig hebben voor transport, wat zorgt voor extra energiebesparingen. Nieuwe flessen zijn de nieuwste innovatie als onderdeel van het 'In the Name of Mother Nature'-project van het merk, met als doel klimaatpositief te zijn in 2030 en netto positief in 2050. Het initiatief wordt ondersteund door de investeerder van het merk, Leonardo DiCaprio, die een fervent milieuadvocaat.

Telmont heeft tal van initiatieven ondernomen als onderdeel van het kader dat in juni 2021 is vastgesteld, met de nadruk op het heroverwegen van verpakkingen. Telmont heeft alle geschenkdozen en op maat gemaakte flessen geëlimineerd, die vaak zwaarder zijn en een grotere ecologische voetafdruk hebben. Alle transparante flessen — gemaakt van 0% gerecycled glas — zijn vervangen door groene champagneflessen gemaakt met tot wel 87% gerecycled glas.

Verallia begon tien jaar geleden voor het eerst met het verminderen van het gewicht van champagneflessen, van 900 naar 835 gram. Het gebruikte glas moet bestand zijn tegen een aanzienlijke hoeveelheid gasdruk - tweemaal die van een autoband - om de mousserende wijn veilig te huisvesten en te laten rijpen, zonder risico op breken.

Investeerder Leonardo DiCaprio zei over het nieuws: “Met een ambitieus doel om tegen 2030 het eerste klimaatpositieve champagnehuis te worden en tegen 2050 netto positief, toont deze stap Telmont's toewijding aan om de ecologische voetafdruk van wijnmaken te verminderen en de manier waarop ze cultiveren, produceren te veranderen en hun champagne vervoeren.”