

De één zijn dood..."Italiaanse wijnexport naar Rusland vestigde in 2022 een record"

De Italiaanse wijnverkoop vestigde een nieuw record en bereikte in 2022 bijna € 14 miljard, volgens een analyse van gegevens van Istat door de Italiaanse boerenvereniging Coldiretti.

Het werd gestimuleerd door een exportgroei van 10% tot € 7,9 miljard, waarmee opnieuw een record werd gevestigd. De binnenlandse wijnaankopen daalden met 2,2%, maar werden gecompenseerd door consumptie buitenshuis als gevolg van toerisme en de heropening van restaurants na het opheffen van pandemische beperkingen. De grote boost in de export werd gedreven door een enorme toename aan export richting... Rusland! (Dat voorheen een groot deel van zijn midden- en lageprijs-wijn uit Oekraïne haalde).

Volgens Coldiretti kwam Italië naar voren als een wereldleider in wijnproductie, vóór Frankrijk en Spanje, met een productie van 50,3 miljoen hl van 310.000 boerderijen.

Een afzonderlijke analyse door het UIV-Ismea-Vinitaly Observatory, gebaseerd op Istat-gegevens, bevestigde dat Italië zijn positie als grootste leverancier in termen van kwantiteit en tweede in waarde voor Spanje heeft behouden.

Frankrijk was opnieuw de wereldleider in wijnverkoop met € 12,3 miljard, een stijging van 11% in waarde en een daling van 5% in volume.

Alle belangrijke exportmarkten zagen hun waarde stijgen, waarbij de Verenigde Staten hun status als belangrijkste exportmarkt van Italië bevestigden met een aandeel van 23%.

Andere topkopers zijn Duitsland, het VK, Canada, Zwitserland en Frankrijk.

Andere Trends

De volumes bleven dalen of bleven gelijk in alle belangrijke exportbestemmingen, waarbij de VS, Duitsland en het VK dalingen zagen van respectievelijk 6%, 2% en 4%.

Elders rapporteerde Frankrijk een 16%, gedreven door de groei van Prosecco (!!!) (+20%), terwijl de vraag in China daalde met 28%.

Mousserende wijn bleef de groei stimuleren, met een stijging van 19% in waarde en 6% in volume. Deze stijging is hoofdzakelijk gedreven door Prosecco, Cava en goedkope high-volume Champagnes. De verkoop van high-end mousserende wijnen (>50\$/bottle) is stabiel maar de markt tussen beide waarde categorieën smelt desastreus snel.

Gebottelde stille wijnen zagen een volumedaling van 3%, terwijl rode wijnen een daling van 4% in volume en 4% in waarde zagen, tegenover 12% voor witte wijnen.

Er wordt in het Coldiretti-rapport geen woord gerept over de omzeilde embargo's ten opzichte van Rusland. Rusland dat voorheen een grote afnemer was van Oekraïense wijnen kent weinig problemen om de wijnrekken gevuld te houden maar dit doet toch de wenkbrauwen fronsen.