

Papierloze flessen: een nieuwe weg voor milieuvriendelijke wijn?

Voor zijn Crate-merk (zie nieuwsbrief 2023-3) houdt Fourth Wave Wine uit Australië het groen door ook zijn Shiraz- en Cabernet-flessen etiketvrij te houden



Van platte flessen tot plasticvrije verpakkingen en lichtere containers, bedrijven over de hele wereld werken aan manieren om de ecologische voetafdruk van de wijnindustrie te verkleinen. Onlangs heeft een Australisch wijnbedrijf zijn hoed in de ring gegooid met labelvrije, wat papier- en inktvrije flessen betekent.

Dit jaar lanceerde Fourth Wave Wine zijn nieuwe, op duurzaamheid gerichte merk, Crate, gecreëerd in samenwerking met brandingbedrijf Denomination. Maar je zult geen Crate-labels in de winkelrekken zien ... letterlijk. De wijnen hebben geen etiketten. In plaats daarvan verschijnt de naam van Crate uitsluitend op de aluminium capsule van elke wijn met schroefdop, samen met een QR-code die leidt naar informatie over de oorsprong van de wijn, druif, vintage en alcoholpercentage, plus merkdetails en andere wettelijk verplichte weetjes. (Deze informatie staat ook op de verzenddoos van de flessen, de naamgenoot "krat".)

"Als uitgangspunt waren we geïnteresseerd in het aanpakken van twee belangrijke kwesties voor wijnconsumenten, het ene is het milieu en het tweede is de noodzaak om meer waarde te leveren", vertelde Fourth Wave Wine-directeur Ross Marshall via e-mail aan Wine Spectator. "Zonder de kosten van etiketten en onnodige verpakkingen enz., kunnen de besparingen weer worden gebruikt om de wijnkwaliteit te verbeteren."

De labelloze benadering betekent ook een mogelijk lagere milieu-impact, aangezien de flessen geen papier, inkt, lijm of folie gebruiken. Bovendien minimaliseert de schroefdop de kans op verspilling door een met TCA besmette kurk. Om de ecologische voetafdruk van transport te verminderen, zijn de flessen zelf gemaakt van lokaal geproduceerd glas en wegen ze slechts ongeveer 11,6 ounce, aanzienlijk lichter dan een typische wijnfles. De flessen zijn ook "afwijkend van kleur", niet groen of doorzichtig, waardoor er minder verwerking nodig is; en geen enkele wordt weggegooid omdat hij esthetisch onvolmaakt of niet-standaard is.

Er zijn momenteel drie Crate-wijnen verkrijgbaar: een McLaren Vale Shiraz uit 2021, een Barossa Shiraz uit 2021 en een Coonawarra Cabernet uit 2021. "Er is altijd de mogelijkheid om het assortiment uit te breiden", zegt Marshall. "Maar voor nu zijn we verheugd om te zien hoe Crate wordt ontvangen door consumenten."

Trouw aan de naam van Crate, worden de wijnen uitsluitend verkocht in dozen met zes flessen, voor ongeveer \$ 60 Australische dollars. (Je kunt geen individuele fles kopen.) De dozen zijn ook gemaakt van gerecyclede (en recyclebare) materialen. Voorlopig zijn de wijnen alleen verkrijgbaar bij onafhankelijke retailers in Australië, maar het Crate-team verwacht interesse van markten in het buitenland.