

Freixenet lanceert sprankelende rosé-ijsjes op tijd voor de zomer

Er is nu een nieuwe manier om van je roze bubbels te genieten, met de introductie van Freixenet Sparkling Rosé-ijsjes.



De nieuwe bevroren ijslolly's van 5% ABV, geproduceerd met roséwijn om de lichte en fruitige kenmerken van Freixenet Italian Sparkling Rosé na te bootsen, zullen hun debuut maken op de Freixenet van at Pub in the Park-festivals die in het hele VK zullen plaatsvinden zomermaanden.

Samantha Cross, merkmanager van Freixenet bij Freixenet Copestick, zei over de lancering: "Roséwijn blijft een populaire keuze en, voortbouwend op het enorme succes van onze Italiaanse mousserende rosé, wilden we de consumenten een leuke en nieuwe manier bieden om deze zomer met het merk Freixenet in zee te gaan."

Cross legde uit: "Door roséwijn in ijslolly's te gieten, vergroten we de aantrekkingskracht van het merk en hebben we een verfrissende en gemakkelijke manier gecreëerd voor consumenten om deze zomer onderweg te genieten van hun favoriete sprankelende rosé tijdens de Pub in the Park-festivals."

Voor iedereen die graag de sprankelende rosé ijslolly's wil proeven, maar niet naar Pub in the Park kan komen, zijn er nog meer mogelijkheden om ze te proberen. Houd @freixenetuk op Instagram en Twitter in de gaten om te zien waar de nieuwe ijslolly's nog meer verkrijgbaar zullen zijn.