

Een op de twee mousserende wijnen die in China worden geopend, komt uit Italië



In een verbluffende schok voor de Franse champagne is de Chinese markt oorzaak geweest van een opmerkelijke toename van de consumptie van Italiaanse mousserende wijn. Uit recente gegevens van de China Association for Imports and Exports of Wine and Spirits (CAWS) blijkt dat één op de twee flessen mousserende wijn die in het land worden geopend, afkomstig is uit Italië, wat wijst op een seismische verschuiving in de voorkeuren van de Chinese consument.

Ondanks een lichte daling van 21,91% in importvolume en 18,22% in importwaarde voor Italiaanse mousserende wijn in 2022 ten opzichte van het voorgaande jaar, overschreed het totale importvolume van Italiaanse bubbels maar liefst 4,43 miljoen liter. Dit was goed voor 54% van de totale jaarlijkse import, die 8,21 miljoen liter bedroeg, wat de groeiende aantrekkingskracht van Italiaanse bruis op de veeleisende Chinese markt onderstreept.

Een van de belangrijkste factoren die de voorkeur voor Italiaanse mousserende wijn bepalen, is de vriendelijke prijs. De laagdrempelige stijl en de betaalbare prijs in vergelijking met de prestigieuze champagne maakten ze tot een aantrekkelijke keuze in onzekere economische tijden.

Door technische vooruitgang is de kwaliteitskloof tussen goede Prosecco's en middelmatige Champagnes nagenoeg of helemaal gedicht. Het enige wat de Method Champenoise nog overhad was zijn imago maar dit is door zijn (meestal veel te) dure prijskaartje helemaal te niet gedaan.