

De revolutie van de papieren fles

Californische wijnmakerijen kunnen nu als werelds eerste commercieel verkrijgbare papieren fles gebruiken voor wijnen en sterke drank dankzij een samenwerking met King City's Monterey Wine Company en het Britse duurzame verpakkingsbedrijf Frugalpac.



Frugal Bottles zijn gemaakt van 94% gerecycled karton met een voedselveilige zak en wegen slechts 83 g voordat ze worden gevuld en zijn vijf keer lichter dan glas. Dit betekent dat het een zes keer lagere ecologische voetafdruk heeft dan glazen flessen. Ze bieden ook 360° branding voor uitzonderlijke, impactvolle aanwezigheid in het schap.

Monterey Wine Company (MWC), een Californische wijnproductiefaciliteit op maat, heeft een deal gesloten met Frugalpac om te zien dat het de eerste Amerikaanse vuller wordt voor het contractvullen van Frugal Bottles met wijnen en gedistilleerde dranken.

Zich bewust van de impact die glazen flessen hebben op het milieu, begint Monterey Wine Company aan de "Frugal Way" om de op gerecycled papier gebaseerde flessen te produceren die de oplossing zijn voor het minimaliseren van de ecologische voetafdruk (gedurende de hele levenscyclus van de toeleveringsketen) van druif tot tafel met deze gemakkelijk te recyclen flessen voor de Californische wijn- en sterke drankindustrie.

Meer dan 32 verschillende drankenproducenten van over de hele wereld hebben 100 verschillende wijnen, gedistilleerde dranken en olijfolie in de Frugal Bottle gelanceerd. Ze zijn beschikbaar in 22 landen, waaronder Japan, Noord-Amerika, het VK, in heel Europa, Scandinavië, Australië en Zuid-Afrika.

In februari van dit jaar won de Frugal Bottle met de fles van Signal 7 Best in Class for Technical Design in Packaging Innovation en een Award of Distinction in de categorie Sustainable Design bij PAC Global's Packaging Awards in New York.

Monterey Wine Company's Director of Personnel and Finance-General Manager Shannon Valladarez zei: "Steeds meer drankmerken proberen hun CO2-uitstoot te verminderen en een glazen fles is goed voor tot 50% van de CO2-voetafdruk van een wijn.

Over Frugalpa

Frugalpac Limited is een Brits bedrijf dat een reeks innovatieve duurzame verpakkingsproducten ontwikkelt. Het creëert en levert producten op basis van gerecycled papier met de laagste ecologische voetafdruk die gemakkelijk opnieuw kunnen worden gerecycled.

Het eerste product was de Frugal Cup, 's werelds enige gemakkelijk recyclebare drank- en voedselbeker gemaakt van 96% gerecycled papier.

Het is de bedoeling om een reeks andere Frugalpac-producten te lanceren, waaronder een Frugal Cup voor voedingsmiddelen zoals noedels, pap, yoghurt en ijs.

Alle Frugalpac-producten zijn gemaakt van minimaal 90% gerecycled papier, zijn gemakkelijk opnieuw te recyclen en hebben de laagste ecologische voetafdruk in vergelijking met conventionele en composteerbare verpakkingen.

Frugalpac heeft £ 17,5 miljoen aan financiering binnengehaald, £ 6,5 miljoen sinds 2019. In een tijd dat het Britse bedrijfsleven het moeilijk had en er een tekort aan financiering was, heeft dit jonge bedrijf de financiering veiliggesteld die het nodig heeft voor de volgende fase van zijn ontwikkeling.

www.frugalpac.com