

FILM

“Crush: Message in a Bottle”, nieuwe Canadese film legt de groeipijnen van de wijnbouw in Niagara vast

De Canadese documentairemaakster Maya Gallus volgde twee jaar lang druiventelers en wijnmakers in Niagara om ‘Crush: Message in a Bottle’ samen te stellen. De film legt de ritmes van het wijnmaken gedurende het seizoen vast, van het doelbewuste en afgemeten snoeien in maart, waarmee de wijngaard klaar wordt gemaakt voor het groeiseizoen, tot de go-go-go-activiteiten van het oogstseizoen – door wijnmakers gewoonlijk ‘crush’ genoemd. Het richt zijn lens ook op bredere kwesties op het gebied van wijn, met name diversiteit en inclusiviteit, omdat het de uitdagingen vastlegt waarmee Kelly Mason (Mason Vineyard, Domaine Queylus), Shiraz Mottiar (Malivoire Wine Company) en Thomas Bachelder (Bachelder, Le Clos Jordanne).



Het hart van Crush: Message in a Bottle is de familie Saunders, die sinds 1965 druiven verbouwt in hun wijngaard in Beamsville. In de beginperiode leverden ze druiven aan Andres om Baby Duck te maken. Tegenwoordig heeft dochter Ann-Marie regeneratieve wijnbouwpraktijken omarmd, het best omschreven als de hoogste vorm van biologische landbouw, om fruit van de beste kwaliteit te produceren en tegelijkertijd het land en de gezondheid van haar familie te beschermen. Ze gelooft dat pesticiden en andere chemicaliën die op de boerderij worden gebruikt, hebben bijgedragen aan de gezondheidsproblemen van haar moeder Ivy, voorafgaand aan haar dood in 2015.

De camera neemt ons mee achter de schermen, waar je ziet hoe het blenden gebeurt, hoe wijngaarden worden gecontroleerd op ziekten, en we ontmoeten seizoensarbeiders zoals Michael Ferguson, een Jamaicaan die ten tijde van de ramp al veertien jaar veldwerk komt doen in Malvoire. Het toont ook de angst om trossen rotte druiven op de grond te zien vallen, ondanks al die investeringen in tijd en geld in de hoop een gezonde druivenoogst te produceren om wijn van topkwaliteit te maken.

Tijdens het groeiseizoen van 2021 had de Niagara-wijnindustrie van begin tot eind te maken met wisselend weer, met recordtemperaturen en droogte, evenals periodes van hoge regenval en

vochtigheid rond de oogst die intensief wijngaardbeheer vereisten om ziekten als gevolg van meeldauw en rotting te verminderen.



In de basis is *Crush* een liefdesverhaal dat de passie overbrengt van deze wijnboeren die hun leven wijden aan het maken van wijn in deze soms meedogenloze, koele klimaatregio. Voor Mason, geboren in Montreal en afgestudeerd aan het Cool Climate Oenology and Viticulture Institute van Brock University, betekende dit het investeren van een erfenis in een kleine wijngaard in Vineland, waar ze woont en haar eigen wijn produceert terwijl ze bij andere wijnhuizen werkte om haar onderneming te ondersteunen. Ze beschrijft haar rol als beheerder en probeert ervoor te zorgen dat haar wijngaard alles heeft wat nodig is om te slagen: "Het is beschamend wat ik voel als ik in de wijngaard ben...", legt ze uit in de film. 'Ik zal beseffen dat ik tegen de wijnstokken praat.'

Helaas heb ik geen trailer kunnen terug vinden...

De premiere was op 4 november op St.Catharines First Ontario Performing Arts Center. De 78-minuten durende documentaire wordt gestreamd via tvo.org.

Bytheway: *Crush: message in a bottle* was ook te zien op het Most-festival.

De winnaar van dit film-festival in het teken van de wijn: zie volgende artikel !