

Château Mouton Rothschild onthult 2021-label van Chiharu Shiota

Wij, Belgische wijnbouwers, zal het worst wezen en we hebben er weinig aan wat Château Mouton Rothschild uitspookt maar het toont wel erg mooi hoe je van elk aspect van jouw wijnbusiness in een marketing-troef kan veranderen...

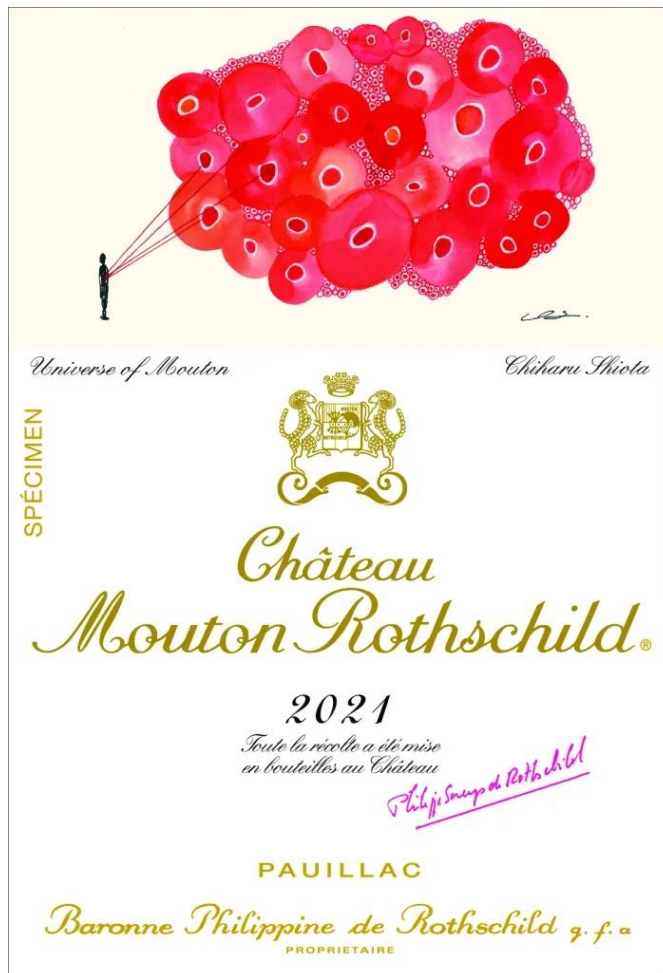


Château Mouton Rothschild heeft zijn langverwachte 2021-label onthuld, waarop het originele artwork van de veelgeprezen Japanse kunstenaar Chiharu Shiota te zien is.

Het label van dit jaar is een bewijs van de ingewikkelde relatie tussen mens en natuur, een thema dat diep geworteld is in zowel het wijnbereidingsproces als de artistieke visie van Shiota. Het etiket toont een menselijke figuur, niet als middelpunt, maar eerder nederig geïntegreerd in de omringende natuur. Dit delicate evenwicht, benadrukt door Shiota, weerspiegelt de respectvolle en adaptieve benadering van de wijnmakerij van de wijnmakerij, waarbij de ritmes van de natuur de teelt van hun wijnstokken begeleiden.

Shiota's artwork op het etiket onderscheidt zich door vier draden, die de vier seizoenen vertegenwoordigen, een symbolische reis door de jaarlijkse cyclus van een wijngaard. Van de eenzaamheid van de winter tot de hoop op de lente, en van de rijkdom van de zomer tot de bloei van de herfst: deze draden verbinden de menselijke figuur met zijn omgeving en belichamen het emotionele en tijdelijke landschap van de wijnbereiding.

“De vier lijnen die de mens met de omgeving verbinden, vertegenwoordigen de vier seizoenen (winter, lente, zomer, herfst) en alle emoties die daarmee verbonden zijn (eenzaamheid, hoop, prestatie)”, zei Chiharu Shiota. “Het is alsof je de herinnering bewaart van het jaar in de wijn. Ik vind dit heel fascinerend omdat ik ook geloof dat de objecten om ons heen onze herinneringen en ons bestaan accumuleren.”



Sinds 1945 werkt Château Mouton Rothschild samen met hedendaagse kunstenaars om unieke labels voor elke vintage te creëren, wat bijdraagt aan een rijke collectie met werken van Salvador Dalí, Pablo Picasso, Andy Warhol en vele anderen. De vintage van 2021 zet deze traditie voort, waarbij de kunst van het wijnmaken wordt samengevoegd met de wereld van de hedendaagse kunst, en de band tussen cultuur, natuur en het fijne ambacht van de wijnbouw wordt versterkt.