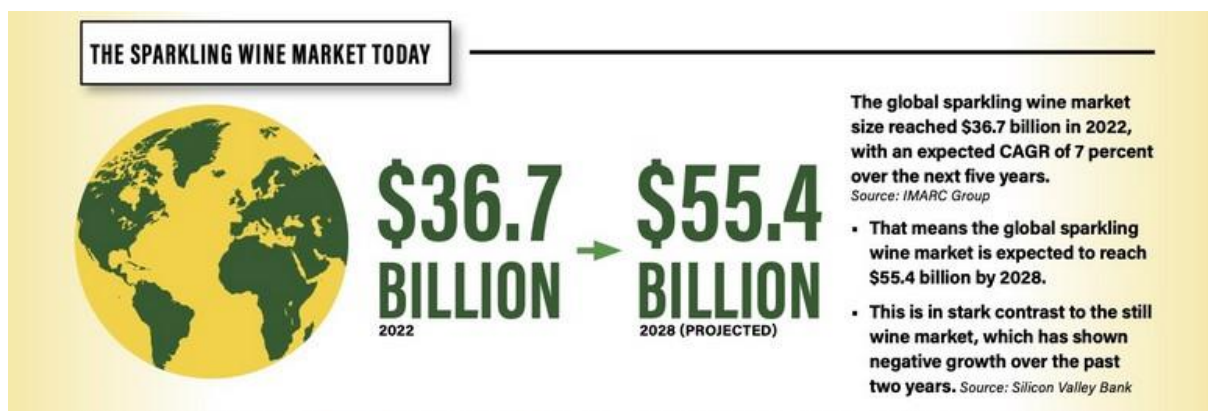


## De toestand van de mousserende wijnmarkt

Bron: SevenFifty



Mousserende wijn in alle categorieën is een van de belangrijkste winnaars van de post-pandemische drinkcultuur. De consumptie van mousserende wijn wordt in 2022 geschat op een waarde van 36,7 miljard dollar en groeide tussen 2020 en 2021 met percentages met dubbele cijfers, en 2022 heeft een voortzetting van die groei laten zien. Dit is vooral schrijnend gezien de relatieve daling van de consumptie van niet-mousserende wijn in dezelfde periode, waarbij sterke drank en RTD's (ready to drink) het aandeel van wijn in de alcoholconsumptie gaan innemen.



De groei van mousserende wijn is gedeeltelijk te danken aan de manier waarop het drinkende publiek de manier heeft veranderd waarop zij met deze wijnstijl omgaan. “Traditioneel keken consumenten naar mousserende wijn als een feest of aperitief, maar dit is veranderd”, zegt Courtney Wieland, operationeel directeur van Thatcher’s Wine. Het aantal mensen dat minstens maandelijks mousserende wijn drinkt, is tussen 2019 en 2022 gestegen van 56 naar 72 procent, volgens een

rapport van IWSR Drinks Market Analysis, waarbij het totale aantal Amerikanen dat mousserende wijn drinkt met 30 procent is gestegen ten opzichte van dezelfde periode.



Het gebruik ervan in mousserende cocktails met een lager Alc-gehalte, zoals spritzes, heeft mousserende wijn de afgelopen jaren ook een boost gegeven, samen met de omslag in de voorkeur van de consument naar opties met een lager alcoholgehalte. "Een internationale verschuiving in de smaak naar wijnen met een hoger zuurgehalte en een lager alcoholgehalte stimuleert de vraag naar mousserende wijn", zegt Sarah Trubnick, wijndirecteur en medeoprichter van The Barrel Room in San Francisco. "De diversiteit in de categorie neemt ook toe, met geforceerde koolzuurhoudende en oude methode/pét-nat-wijnen die een breed scala aan smaakprofielen en carbonatationiveaus bieden naast traditionele methode- en tankmethode-stijlen." Nu dit naar verwachting zal aanhouden, wordt verwacht dat de VS in 2026 naar waarde bijna 15 procent van de wereldwijde verkoop van mousserende wijn voor zijn rekening zal nemen.



Champagne en Prosecco blijven de markt voor mousserende wijn domineren in termen van respectievelijk waarde en volumeverkoop, maar Cava is in beweging en laat de grootste groei zien – een stijging van 4,5 procent tussen 2021 en 2022 – van welke categorie dan ook. De productie en verkoop van mousserende wijn blijft echter over de hele wereld toenemen, van Zuid-Afrika tot Zuid-Engeland.

De opwarming van de aarde zal de komende jaren zeker gevolgen hebben voor mousserende wijn. "Ik zie dat de toekomst van mousserende wijn afhangt van de klimaatverandering", zegt Jonathan Eichholz, MS, docent bij GuildSomm. "Aan de ene kant zal het dienen als toegangspunt voor nieuwe regio's om de ruimte van wijnbouw met een koel klimaat te betreden en nieuwe stijlen te presenteren. Aan de andere kant zullen we zien hoe regio's van klassieke mousserende wijnen omgaan met de klimaatverandering en welke variëteiten ze blijven verdedigen."



Alle ogen zijn gericht op de manier waarop dit de vraag en de prijs zal beïnvloeden, en sommige belangrijke professionals denken dat de zeepbel van mousserende wijn op het punt staat te barsten. “In de categorie mousserende wijnen hebben we een soortgelijke, terugkerende cyclus van tien jaar waargenomen als die van de bredere categorie wijn en gedistilleerde dranken”, zegt Bill Terlato, de CEO van Terlato Wine Group. “Ik geloof dat we op weg zijn naar wat de uitdagende jaren lijken te zijn. Alleen door doordachte beslissingen te nemen in uitdagende tijden, in plaats van korte termijntrends na te jagen, zullen Champagne en Prosecco blijven groeien en bloeien.”