

Moët & Chandon en Roger Federer presenteren een korte film waarin energie, anticipatie en spel een heel speciaal diner definiëren

*Ok, het is niet 'echt' een film. Maar toch leuk om eens te zien hoe marketing eruitziet wanneer over heeeeeeele grote budgetten kunt beschikken.*



Je vindt het filmpje terug op [deze website](#).