

Bluewhite haalt 39m\$ op voor 'robots-as-a-service' die achteraf kunnen worden ingebouwd om elke tractor aan te drijven



De landbouw kent een lange geschiedenis van voortdurende ontworping door technologie, een evolutie die zich tot op de dag van vandaag voortzet. In een van de laatste ontwikkelingen heeft een Israëlische startup genaamd Bluewhite 39 miljoen dollar aan financiering opgehaald om zijn eigen bijdrage aan het veld te bevorderen: autonome robots die achteraf op elke tractor kunnen worden ingebouwd om deze autonoom te besturen, die op hun beurt niet als één tractor worden verkocht. - off-producten, maar als onderdeel van een groter dienstenpakket: robots-as-a-service.

De startup is van plan de financiering te gebruiken om te blijven investeren in R&D – met name om meer datafuncties in zijn servicestack te brengen (met de merknaam “Compass”) en om zijn autonome hardwaretechnologie (met de naam “Pathfinder”) te blijven verbeteren, die vandaag de dag kan worden geprogrammeerd om werken op een breed scala aan veldtypen en voertuigen (Bluewhite bouwt en exploiteert de hele stapel).

De technologie die tegenwoordig wordt gebruikt, omvat niet alleen AI en computervisie op de hardware, maar ook op AI gebaseerde algoritmen om beter te begrijpen wat er in het veld wordt ‘gezien’, die samenwerkt met big data-analyse om klanten dashboards en inzichten te bieden om beter te begrijpen wat zich afspeelt tussen hun gewassen.

Bluewhite zal de financiering ook gebruiken om door te gaan met uitbreiden in de huidige markten en om baanbrekend werk te verrichten in nieuwe markten. De tractorrobots van Bluewhite hebben tot nu toe hun sterkste aantrekkingskracht gekend in de VS, met de nadruk op Californië en Washington, waar de klanten variëren van kleine familieboerderijen tot twintig van de grootste “permanente” (het hele jaar door) telers van gewassen in het land. Cumulatief hebben de robots 50.000 uur aan autonome landbouwactiviteiten verricht op 150.000 hectare.