

UHasselt pakt uit met eerste masterclass Belgische wijnbouw

Deze zomer organiseert UHasselt voor het eerst een unieke masterclass rond duurzame innovatie in de Belgische wijnbouw. Van 8 tot en met 12 juli neemt prof. dr. Ghislain Houben zijn cursisten mee op sleeptouw langs wijngaarden in België en Nederlands-Limburg. Het doel? De Belgische wijnbouwsector klaarstomen voor de ecologische en economische uitdagingen van de toekomst.



Door de huidige klimaatontwikkelingen is de Belgische wijnbouwsector in de afgelopen jaren flink gegroeid. “Meer nog, in de toekomst zal de wijnbouw steeds meer naar het noorden verschuiven”, aldus prof. dr. Houben. Het is precies dit perspectief waarop deze masterclass inspeelt. De focus ligt daarbij zowel op de ecologische als de economische duurzaamheid van

de sector. Hierbij staan nieuwe wijnbouwtechnieken en ondernemingsvormen centraal. “We bevinden ons vandaag economisch gezien op een kantelpunt. Als we nu in deze opkomende sector investeren, dan plukken we daar over twintig jaar letterlijk de vruchten van.”

Ondanks de forse groei van de wijnsector zoekt België volgens prof. dr. Houben nog steeds naar een eigen wijn-identiteit. Om deze zoektocht te vergemakkelijken, reikt hij tijdens de masterclass samen met acht interdisciplinaire experts een brede waaier van thema's aan.

Denk daarbij bijvoorbeeld aan duurzaam wijnbouwmanagement, innovatieve businessmodellen, nieuwe wijnstijlen, architectuurbeleving en toerisme. Dit alles gebeurt tijdens een dagprogramma en (vrijblijvend) avondprogramma. Overdag presenteren de experts nieuwe concepten rond wijn en 's avonds volgt de praktische toepassing ervan. Zo

proeven cursisten tijdens de masterclass van nieuwe smaken én vakgebieden.

De masterclass mikt op een breed publiek. “Deze opleiding is interessant voor iedereen die (semi-)professioneel met wijn werkt en het thema met een open geest wil benaderen”, vindt prof. dr. Houben. “Je moet zelfs geen wijnbouwer zijn. Ook wijnhandelaars, sommeliers, journalisten en zelfs ambitieuze liefhebbers zijn welkom. Hoe diverser het publiek, hoe beter. Op die manier ontstaat er een unieke kruisbestuiving.” Let wel, de plaatsen zijn beperkt. De masterclass mikt op een vijftiental deelnemers om volledig in te zetten op interactief onderwijs.

Enkel zo krijgen cursisten volgens de professor de kans om de leerstof op hun eigen situatie toe te passen.

Meer informatie en inschrijven via www.uhasselt.be/wijnbouw

Contactpersoon: prof. dr. Ghislain Houben (ghislain.houben@uhasselt.be, +3211268605), professor bedrijfseconomie verbonden aan UHasselt die sinds 2002 uitgroeide van hobbyist tot professioneel wijnbouwer met zijn wijndomein Hoenshof.