

Woede van wijnmakers over €1,66/fles Bordeaux

Bewerking naar aanleiding van een artikel van J. Evison in Drinks Bussiness

Wijnmakers in Bordeaux hebben hun woede geuit over de kosten van Bordeaux-wijn die wordt verkocht door retailer Carrefour, die goedkoper is dan water voor € 1,66.

Om de kosten in perspectief te plaatsen, een gemiddelde 1,25 liter fles van een Coca-Cola of een typische frisdrank is ongeveer € 1,85 en is gearomatiseerd water of grote flessen water ongeveer € 2 tot € 2,50.

Gironde en Nouvelle-Aquitaine protesteerden tegen het feit dat hun industrie werd "geplunderd" door de supergoedkope drank, waarbij sommigen ook benadrukten dat de flessen minder kosten dan 1,5l-Sangria.

De deal voor de wijn maakte deel uit van het Foire aux Vins-evenement van de supermarktketen, met winkels die zes flessen AOP Comte de Maignac verkochten voor € 9,96 (€ 1,66 per fles).

Winkels verkopen ook zes flessen kasteel Fontana voor € 11,82, wat € 1,97 per fles is.

Naast de bulkdeal worden individuele flessen Bordeaux verkocht voor € 2,49 en € 2,95.

Dit staat in schril contrast met hetgeen vandaag in de pers verscheen over Belgische wijn:



Een wijn van Oud Conynsbergh uit Antwerpen. HLN-sommelier Sepideh noemt nog andere namen die je móét proeven. © RV / Steven Richardson

“Deze Belgische wijn van 22 euro uit de supermarkt is echt de moeite”: wijnproductie in ons land boomt, maar welke flessen zijn lekker?

Kwaliteit mag zeker beloond worden en Oud Conynsbergh doet het dus zeker prima in dat opzicht. Alleen lijkt het wel of de prijsklasse “>20€/fles” de enige is die in België nog bestaat. (en ik weet maar al te goed dat de oorzaak hiervan vaak niet bij de wijnbouwer ligt maar bij onze belastingsgeile overheid). Ik drink als wijnliefhebber graag enkele verschillende flesjes. Met hulp van het nodige gezelschap kunnen er dat 2 à 3, soms 4 per week zijn. Helaas behoor ik niet bij de categorie mensen die zich zonder verpinken dergelijke dure wijnen kunnen permitteren.

De vraag die ik me al lang stel: kan je een wijnland zijn (of worden) uitsluitend gebaseerd op dure kwaliteitswijnen zonder een stevig fundament van vlot betaalbare en voor iedereen toegankelijke basiswijnen?.... Mijn antwoord begint zo stilaan vorm te krijgen maar er zijn vast en zeker veel slimmere economen en marketeers die ons hier kunnen informeren en hoe we als groep hierop moeten reageren.

De wijnproducenten in Bordeaux vervingen de flessen in de schappen door ontwortelde wijnstokken om de "belediging van het beroep" aan te geven als gevolg van de lage prijzen, en presenteerden de winkelmanager van Carrefour zelfs een grappen voor het 'beste laagste prijs'.

Vorig jaar kondigde de Franse regering [een fonds](#) van [€ 160 miljoen aan om vigneronen te helpen](#) omgaan met overaanbod wijn en heeft in principe de ontworteling van wijnstokken goedgekeurd, maar de bezorgdheid is gegroeid naarmate de verkoop van wijn in de Republiek is blijven instorten.

*Zeker iets waar België ook naar toe evolueert met de 3,4 miljoen liter (dat zijn 4.5 miljoen flessen !) die vorig jaar gebotteld werd aangezien het marktpotentieel voor **lokale** wijnen van “>20€/fles” lang niet eens 1 miljoen flessen bedraagt. Ik denk dat het hoog tijd wordt dat we niet meer fier en stoer de grafiek van de jaarproductie tonen maar ons meer concentreren op de evolutie van het aantal flessen dat over de toonbank gaat. Dat is het volume waar de sector op draait, en niet op de toenemende keldervoorraden.*