

De wijnfles opnieuw uitvinden? Zeshoekige fles verlaagt kosten met 39%

Bron: WineBusiness – Pam Strayer ([link](#))



Weg met het piepschuim en weg met de zware glazen wijnflessen. Beide hebben negatieve gevolgen voor het milieu. Maar nu ook met ronde wijnflessen?

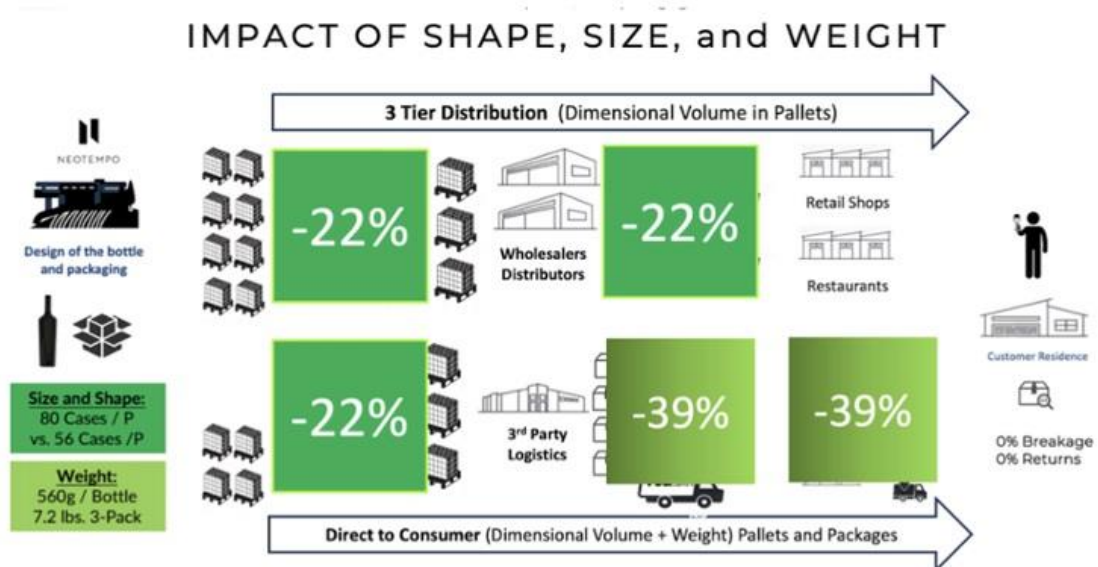
Dat is wat Neotempo CEO Kia Behnia, een technologie-ondernemer die Napa-wijnboer is geworden, zegt dat dit de volgende stap is in het verminderen van de CO₂-uitstoot van wijn. Hij heeft een zeshoekige fles gemaakt, die volgens hem een grote sprong voorwaarts in efficiëntie betekent.

"We hebben 38 verschillende prototypes van verschillende vormen en ontwerpen doorlopen", zei hij.



Toen Behnia vorige maand sprak tijdens Napa Green's workshop All Things Bottle Sustainability bij Pine Ridge Vineyards in Napa, zei Behnia dat lichtgewicht slechts één aspect is van het verminderen van de CO2-uitstoot bij de productie van glazen wijnflessen. Hij benadrukte dat systeemontwerp van cruciaal belang is.

“De vorm en grootte zijn net zo belangrijk als het gewicht”, zei hij, terwijl hij kritiek had op de aanpak om zich uitsluitend op het gewicht te concentreren. “Als je een lichtgewicht model hebt dat kwetsbaar is en je meer bescherming nodig hebt, gebruik je onderweg meer materiaal om die kwetsbaarheid te beschermen.”



Behnia zegt dat een systeembenadering bij het herontwerpen van wijnflessen de sleutel is tot het verminderen van de totale CO2-uitstoot van glazen wijnflessen. “Op een traditionele pallet passen ongeveer 56 kisten wijn. Onze designwinkels hebben er ongeveer 80”, zei hij. “Dat betekent minder vrachtwagens, minder containers, minder pallets over de hele linie voordat het zelfs maar de detailhandel of een distributiecentrum bereikt.”

Maar dat is nog niet alles, zei hij tegen de aanwezigen. “Ten slotte hebben we de verzendkosten met 39 procent verlaagd”, aldus Behnia. “En ten slotte ben ik erg trots om te kunnen zeggen dat we geen rendement of verlies hebben gehad [in ons proces],” voegde hij eraan toe, waarmee hij bedoelde dat kwetsbaarheid geen probleem was, zei hij. De fles die hij testte weegt 560 gram maar is zeshoekig van vorm. (Volgend jaar mikt hij op een fles van 460 gram.)

“Waarom zijn flessen rond?...ze zijn inefficiënt,” zei hij. “Als je naar een ronde fles kijkt, is er veel negatieve ruimte. Dat is allemaal lucht die je verzendt.” “Een zeshoekige fles is sterker en kan plat liggen en druk absorberen, en structureel biedt hij veel meer ondersteuning”, zei hij.

Een locatietracker en een bewakingssensor in de doos

Naast de materialen voegt Behnia digitale sensoren en software toe om meer intelligentie en waarde toe te voegen aan zijn klanten. In samenwerking met WestRock, een verpakkingsbedrijf, heeft Behnia samen software ontwikkeld die op een WestRock-tracker wordt geplaatst en die de klant nauwkeurige locatiegegevens biedt. De sensortracker detecteert en rapporteert temperatuur, vochtigheid en schokken aan het pakket.

De tracker maakt het leven gemakkelijker voor klanten die gefrustreerd zijn door het missen van Fedex- en UPS-leveringen en de vereiste handtekeningen voor wijn.

“Hoe vaak heb je klanten niet horen klagen dat ze zaten te wachten tot er een wijn arriveerde, in plaats van een melding te krijgen dat de wijn zich binnen een straal van 16 kilometer van de bestemming bevond, zodat ze er rekening mee konden houden. Wij beschouwen dit als zeer transformatief”, zei hij. “Wij monitoren de zending tot aan de klant, om er zeker van te zijn dat er niets mee is gebeurd.”

In een vervolginterview zei Behnia: “We hebben een klant die een verpleegster is en die haar bevalling vier keer heeft gemist. Eindelijk kon ze de wijn pakken. Een ander in een wooncomplex herkende de handtekening op haar wijnleveringszending niet en vroeg zich af waar de wijn was. Het bleek iemand in de postkamer te zijn die ervoor getekend had, en de wijn stond in de postkamer op haar te wachten.”

De sensor is afkomstig van Tag-N-Trac, zei Behnia, eraan toevoegend dat klanten wordt gevraagd de sensor te retourneren, met behulp van een vooraf betaalde envelop die bij de verzending is inbegrepen. “Tot nu toe hebben we 100 procent naleving gehad”, zei hij. Bovendien zijn de nieuwe hex-flessen die hij test, gemaakt van het wilde glas van Estal, dat zegt dat het 100 procent gerecycled is. Hij gebruikt ook een kartonnen buitendoos die beter bestand is tegen vallen.

Volgende stappen

Na het verkrijgen van vier patenten op zijn ontwerp en de functionaliteit ervan, verleent Behnia momenteel licenties voor het ontwerp aan geïnteresseerde partijen. Estal heeft zijn zeshoekige flessen gemaakt. “We kijken specifiek naar de wijnmakerijen van Napa en Sonoma, omdat er bottelarijen zijn die al aan het hexapod-ontwerp kunnen voldoen.”

“Mijn officiële standpunt is: ja, ik ben bereid om het met de juiste partij te delen, als ze echt van duurzaamheid houden, en niet alleen maar ‘Oh, ik vind het gewoon leuk omdat het mooi is.’” “Ik heb al een aantal aanbiedingen afgewezen, omdat het niet op duurzaamheid leek te zijn gericht. Sommigen leken zich te gedragen als ‘Dit is luxe, deze cool uitziende fles’, in plaats van te denken aan ‘Ik moet de juiste keuzes maken en ook andere onderdelen van mijn verpakking.’”