

Enkele Italiaanse ervaringen

Zoals ik in de inleiding van de vorige brief al aangaf heb ik enkele weken in Italië (De Marken) vertoefd. Het is min of meer onze vaste bestemming van de laatste jaren geworden omdat er zo weinig 'niet-Italiaans' toerisme is. Enige downside was het gebrek aan deftige wijnen in deze streek. Dit jaar zijn we helemaal naar het zuiden van deze streek getrokken en hier ontdekten we een enorme schat aan mooie wijnen waaronder enkele zeer mooie Passerina's. (Een wit druivenras dat elegante en makkelijk drinkbare wijnen geeft die doen denken aan Sauvignon blanc)



Waarom al die kosten doen voor flessen, etiketten, stopfels of het afvullen van wijn? 'Ik verkoop wijn meneer, geen glas. Vind u de wijn lekker? Breng dan enkele flessen mee en ik verkoop u mijn wijn.'



's avonds gingen we naar een wijnbeurs met zo'n 30 lokale wijnbouwers uit de omstreken. Dit vond plaats verspreid over het oude stadsgedeelte van middeleeuws dorpje met het hoogtepunt op het centrale plein van de burcht. Een feeëriek setting met een uitgelaten sfeer. Dit waren allemaal

'kleine lokale' wijnbouwers tussen de 15 en 400ha. Erg toegankelijk en bijzonder joviaal. (Gelukkig spreekt mijn vrouw aardig Italiaans en had ik dus een tolk ter beschikking 😊) Deze plaatselijke organisatie ging vroeger naar grote beurzen (VinItaly, ProWein, ...) die waanzinnig geld kostten en meestal nauwelijks commercieel resultaat hadden. Nu doen ze het lokaal en het succes is enorm. "Je hoeft niet naar de klanten te gaan, als je product goed is, komen die wel naar jou en kan je een competitieve prijs vragen. Als je je zelf moet verplaatsen is de winst al verdwenen in de logistieke kosten.", aldus de voorzitter van AquaViva-wineries.



Dit hing op de deur van proeflokaal voor lokale wijnen.



We hebben geen wifi maar wel goede wijn. Na twee glazen kun je 'surfen', wat een genot is...