

Alcoholvrije wijn is gearriveerd in Frankrijk

Tip van een lezer

Bron: BBC - Hugh Schofield ([link](#))



Frédéric Brochet is een van de wijnmakers die nu bezig is met alcoholvrije flessen

In de wijngaarden van Bordeaux is het onuitsprekelijke drinkbaar geworden. Wijn zonder alcohol is gearriveerd. De ketterij van gisteren is nu – dankzij de wetenschap en de economische crisis – de kans van vandaag. Wijndomeinen die hun druiven liever in brand zouden hebben gestoken dan zich aan een dergelijke schande te onderwerpen, overwegen nu openlijk de drankvrije fles.

En ontwikkelaars gaan snel vooruit en creëren wijnen die doelbewust zijn ontworpen om het beste uit het de-alcoholisatieproces te halen. "Toen we een paar jaar geleden begonnen, was wat we maakten ronduit onzin", zegt Bordeaux-oenoloog Frédéric Brochet, die heeft geholpen bij het creëren van het Moderato-assortiment alcoholvrije wijnen. "Maar we hebben grote vooruitgang geboekt. En vandaag komen we steeds dichterbij ons doel. Ik denk dat het een revolutie in de wijnwereld gaat worden."

Bordeaux heeft zojuist de lancering gezien van zijn allereerste grot – wijnwinkel – die uitsluitend gewijd is aan alcoholvrije wijnen, wat een verschuiving in de perceptie weerspiegelt die velen in de sector heeft verrast. "We zijn nog maar vier weken geleden geopend en nu al komen er wijnboeren uit de omgeving binnen die vragen stellen over de alcoholvrije markt", zegt Alexandre Kettaneh, eigenaar van Les Belles Grappes samen met zijn vrouw Anne. "Ze weten niets over hoe ze het moeten doen, maar ze zien het aankomen en willen er deel van uitmaken."



Steeds meer jonge Franse mannen en vrouwen kiezen voor niet-alcoholische dranken

Er zijn verschillende dingen gebeurd die dit moment geschikt maken. In de eerste plaats verkeert de Franse wijnwereld in grote moeilijkheden. De binnenlandse consumptie blijft dalen en de Chinese markt is niet meer wat het was. De nieuwgekozen Amerikaanse president Donald Trump dreigt met nieuwe heffingen. Gewaardeerde oude wijngaarden in heel Frankrijk worden gerooit.

Ten tweede zijn de consumptiegewoonten aan het veranderen, vooral onder jongeren. Supermarkten geven nu meer ruimte aan bier dan aan wijn. De meeste twintigers hebben nog nooit de gewoonte van wijn gehad – en ze zijn ook veel gezondheidsbewuster dan hun ouderen. De alcoholvrije levensstijl verspreidt zich. Momenteel is 10% van de Franse biermarkt alcoholvrij. In Spanje is dit 25%. En ten derde is de technologie met grote sprongen verbeterd.

In het verleden – en nog steeds voor goedkopere merken – was de methode eenvoudigweg het weggokken van de alcohol en het toevoegen van compenserende smaken. Het resultaat – vooral voor de rode wijnen – is op zijn best middelmatig. Dergelijke dranken kunnen zichzelf niet eens wijn noemen, maar "dranken op basis van alcoholvrije wijn".

Nu zijn er echter nieuwe methoden voor vacuümdistillatie bij lage temperatuur en voor het "vangen" van aroma's die opnieuw in de alcoholvrije wijn kunnen worden gegoten. Het resultaat zijn wijnen die zichzelf legaal wijnen mogen noemen en zich staande beginnen te houden onder veeleisende consumenten.

"Met rode wijnen moet je voorbereid zijn op een ervaring die niet hetzelfde zal zijn als een traditionele wijn met alcohol. We kunnen niet doen alsof we het volle mondgevoel kunnen nabootsen", zegt Fabien Marchand-Cassagne van Moderato. "Maar wat je krijgt is een echt wijnmoment. Boeket, tannines, fruit, balans, het is allemaal aanwezig om van te genieten."

Op het landgoed Clos De Bouard nabij Saint-Emilion bestaat nu ruim een derde van de omzet uit de twee – binnenkort drie – alcoholvrije merken van het kasteel. Eigenaresse Coralie de Bouard kreeg voor het eerst een glimp van de mogelijkheden toen ze in 2019 werd gevraagd een alcoholvrije wijn te ontwikkelen voor de Qatarese eigenaren van voetbalclub PSG.



Coralie de Bouard zegt dat haar familie weigerde met haar te praten nadat ze een alcoholvrije wijn had ontwikkeld

"Mijn familie wilde een jaar lang niet met me praten, zo groot was mijn 'verraad'. En zelfs vandaag de dag krijg ik haatmails van wijnboeren die zeggen dat ik de markt verpest", zegt ze. "Maar nu feliciteert mijn vader mij en zegt dat ik de locomotief in de wijntrein ben. En als we vandaag in deze moeilijke tijden overleven, komt dat doordat we zijn overgestapt op de alcoholvrije markt." "Voor de puristen was het erg moeilijk om te accepteren", zegt Bernard Rabouy, wijnboer voor de coöperatie Bordeaux Families.

"Maar we moeten evolueren. Feit is dat de klanten niet meer zijn waar ze vroeger waren. We moeten ze dus gaan halen, anders gaan ze ergens anders heen." Voorstanders van alcoholvrije wijn maken veel gebruik van het idee dat niet-drinkers – die zich vroeger buitengesloten voelden – hierdoor de kans krijgen om mee te doen aan het wijngeklets. En het is waar dat de rituelen van openen, snuiven, beschrijven en vergelijken nu voor iedereen toegankelijk zijn.

"Wat we willen doen is proberen het Frankrijk van onze jeugd terug te brengen – toen iedereen rond de eettafel zat en wijn dronk, en het een echt moment van delen was", zegt Anne Kattaneh. "En de enige manier waarop we dat tegenwoordig kunnen doen, is als niet-alcoholische wijnen deel uitmaken van de cultuur." "Het idee dat de wijnwereld altijd was zoals ze nu is, is onzin", zegt oenoloog Brochet. "Dingen evolueren. Ooit was het vat een innovatie. De kurk was een innovatie; druivenrassen waren een innovatie. En nu is dit een nieuwe – die zou kunnen helpen de industrie en het prachtige landschap en de cultuur die daarmee gepaard gaat te redden .

"Zoals [dichter] Paul Valéry zei: wat is traditie anders dan een geslaagde innovatie?"