

VS hamstert Europese wijn en kaas nu Trump aantreedt

Bron: Euractiv – S.Sanchez Manzanaro – en andere



Foto: Murrayscheese-tours

Amerikanen haasten zich om Europese wijn en kaas in te slaan voordat president Donald Trump zijn dreigement uitvoert om forse tarieven op EU-producten op te leggen. De export van EU-wijn naar de VS steeg in november 2024, wat samenviel met Trumps verkiezingsoverwinning. Vergeleken met dezelfde maand in 2023 steeg de import met 18% in volume en 19% in waarde - beide recordhoogtes voor elke novembermaand.

Italië, een van de grootste wijnexporteurs van de EU, zag een aanzienlijke stijging. De leveringen van mousserende wijn naar de VS stegen die maand met 41%, terwijl de zendingen van stille wijnen met 17% stegen. Volgens de Italiaanse Wijnunie (UIV) zijn dit de eerste gegevens na de verkiezingen die de koopdrang weerspiegelen voor de dreigende tarieven.

"Het goede nieuws", zei UIV-voorzitter Lamberto Frescobaldi in een persbericht, "is dat de cijfers bevestigen dat Amerikanen niet bereid zijn om onze wijnen op te geven, vooral mousserende wijnen." "Het slechte nieuws is dat de dreiging van tarieven steeds dreigender wordt." De VS vertegenwoordigt 24% van de Italiaanse wijnexportmarkt qua waarde.

In Frankrijk lieten de laatste handelsgegevens zien dat cognacproducenten hun zendingen naar de VS in december verhoogden, voorafgaand aan Trumps aantreden op 20 januari, meldde Reuters. De zuivelexport bereikte ook records in november, met een volumestijging van 20% en een waardestijging van 26%. Vooral de kaasexport steeg met bijna 25%.

"Deze plotselinge piek in de zuivelexport is een reactie op de ervaring die we hadden tijdens Trumps eerste regering", zei Alexander Anton, secretaris-generaal van de European Dairy Association (EDA), in opmerkingen aan Euractiv.

De Champagne-export naar de VS, in tegenstelling, doet het dan weer niet zo goed.

Het totale aantal champagnезendingen uit Frankrijk daalde vorig jaar met bijna 10% tot 271 miljoen flessen, wat het tweede opeenvolgende jaar van dalingen markeert, aangezien consumenten die

moe zijn van de inflatie hun uitgaven beperken en er een over het algemeen sombere stemming heerst over de hele wereld.

Dat is volgens een nieuw rapport van Comité Champagne, een branchevereniging die meer dan 16.000 wijnboeren en 320 champagnehuizen vertegenwoordigt, dat een somber beeld schetst van de industrie dat aansluit bij de verkoop van andere alcoholische dranken.

Maxime Toubart, medevoorzitter van de organisatie, zei botweg dat dit "geen tijd is om te vieren, met inflatie, conflicten over de hele wereld, economische onzekerheid en een politieke afwachtende houding in enkele van de grootste markten van Champagne", waaronder de VS en Frankrijk.

LVMH is 's werelds grootste champagneproducent en bezit onder andere Dom Pérignon, Krug en Veuve Clicquot. Vorig jaar investeerde het bedrijf een onbekende prijs in 'French Bloom', een alcoholvrije mousserende wijn, waarmee het voor het eerst in deze categorie terechtkwam.

Rémy Cointreau, een Franse sterke drankgroep die eigenaar is van de door Leonardo DiCaprio gesteunde Champagne Telmont, publiceerde onlangs ook een financieel rapport waarin een sterkere daling van de verkoop werd voorspeld dan verwacht, omdat klanten hun uitgaven terugschroefden.