

“No-brainer”: Brown Brothers werkt samen met modeketen The Iconic

Bron: Winetitles media



Brown Brothers is een samenwerking aangegaan met de Australische online moderetailer The Iconic en biedt klanten een cadeaubon van \$ 30 voor de winkel bij aankoop van een speciaal gemarkeerde fles Brown Brothers.

"We weten dat onze klanten van wijn houden, maar we weten ook dat ze van mode en beauty houden. The Iconic deelt Brown Brothers' passie om dingen anders te doen en klanten op de eerste plaats te zetten, dus deze samenwerking was een no-brainer", aldus Monique Brougham, merkmanager van Brown Brothers.

Deze samenwerking volgt op het succes van Brown Brothers' campagne met online schoonheidsretailer Adore Beauty afgelopen zomer, waarbij cadeaubonnen van \$ 20 werden meegeleverd bij geselecteerde producten in het Brown Brothers-assortiment, en was, zoals Brougham destijds opmerkte, Brown Brothers' "grootste campagne [voor Prosecco] tot nu toe".