

## Wild Glass: revolutie van 100% gerecycled glas

Bron: Business Green (sponsored article) – A. del Corral & F.A. Estal ([link](#))

*Ana del Corral is sales director at Estal.*

*Freddy Albertí is sustainability director at Estal.*



Ana del Corral en Freddy Albertí van Estal leggen uit hoe Wild Glass – gemaakt van 100 procent gerecycled post-consumer glas – een duurzamere toekomst voor glazen verpakkingen stimuleert

### **Duurzaam ontwerp en maatschappelijk verantwoord ondernemen**

In een wereld die zich steeds meer inzet voor duurzaamheid, is innovatie in productieprocessen en ontwerp een hoeksteen van de verpakkingindustrie geworden. Bij Estal, een toonaangevend bedrijf in het creëren van glasoplossingen voor distilleerderijen, wijnen, parfums, huisparfums, oliën en andere dranken, hebben we de regels opnieuw gedefinieerd met Wild Glass: een assortiment flessen en potten gemaakt van 100 procent post-consumer gerecycled (PCR) glas. Dit product zet niet alleen nieuwe normen op het gebied van duurzaamheid, maar herinterpreteert ook de traditionele esthetiek van glazen verpakkingen.

### **De transformerende kracht van imperfecties**

Bij de productie van Wild Glass-flessen en -potten omarmen we ze als een onderscheidend kenmerk, in plaats van stukken weg te gooien die niet aan de conventionele esthetische normen voldoen. Wild Glass is een eerbetoon aan de onvolkomenheden van de natuur. Deze aanpak viert de authenticiteit en het unieke karakter dat natuurlijke gebreken aan elke fles met zich meebrengen, terwijl de hoeveelheid afval tijdens het productieproces aanzienlijk wordt verminderd.

De organische textuur en variabele tinten van gerecycled glas roepen vakmanschap op en creëren een emotionele band met de hedendaagse consument. De combinatie van duurzaamheid en uniek karakter spreekt een gewetensvoller publiek aan, dat zich bewust is van hun consumptiegewoonten.



*Credit: Estal*

### **Circulaire economie in actie**

De productie van Wild Glass sluit volledig aan bij de principes van de circulaire economie. Door 100 procent PCR-glas te gebruiken, verminderen we de behoefte aan nieuwe grondstoffen en verlagen we de ecologische voetafdruk die gepaard gaat met de winning en verwerking ervan. Elke fles vertegenwoordigt een gesloten kringloop, waarbij glas dat ooit door consumenten werd gebruikt en weggegooid, herboren wordt als nieuwe verpakking, klaar voor een tweede leven.

Estal heeft in samenwerking met Inèdit een levenscyclusanalyse van Wild Glass uitgevoerd, waarbij de productie van een fles gemaakt van 100 procent PCR-glas werd vergeleken met een fles gemaakt van Flint (traditioneel helder glas van cosmetische kwaliteit). Uit het onderzoek blijkt dat de impact op het milieu met 26 tot 65 procent is verminderd. Dit wordt bereikt door de vervanging van nieuw-gewonnen materialen door gerecyclede materialen, een afname van de grondstoffen die nodig zijn voor de productie, lagere emissies bij het transport van deze materialen en minder afval tijdens het productieproces. Wild Glass omarmt de esthetische schoonheid van kleine onvolkomenheden en de toonvariaties van gerecycled glas – elementen die traditioneel worden gezien als defecten in de conventionele productie.

### **De impact van Wild Glass**

Met Wild Glass is de marktinfluens van Estal duidelijk zichtbaar, van kleine ambachtelijke merken die de waarden van Wild Glass volledig omarmen tot grote wereldspelers die zich steeds meer inzetten voor zichtbare duurzaamheid in elke fase van hun bedrijfsketen. Dit komt tot uiting in het feit dat Wild Glass-flessen worden gebruikt voor gins, rum en andere sterke dranken, maar ook in traditionele sectoren zoals wijn en cognac. Het mondiale bereik van Estal strekt zich uit over de

Verenigde Staten, Latijns-Amerika en Europa en breidt zich gestaag uit naar andere regio's over de hele wereld. Internationale merken zoals Diageo en Pernod Ricard hebben Wild Glass gekozen voor een aantal van hun lanceringen, naast Amerikaanse en Europese merken zoals Wrecking Coast, Punta Mari Gin of distilleerderijen en wijnhuizen zoals Feddie Ocean Distillery, Slyrs Distillery, Distillerie du Viaduc of Barbanera. Bovendien is Neotempo, een wijnmakerij in Napa Valley, Californië, gespecialiseerd in het produceren van wijnen die natuur, kunst en wetenschap combineren, waarvoor we een project op maat in Wild Dark Glass hebben ontwikkeld.

De authenticiteit sluit perfect aan bij merken die zich willen onderscheiden in een competitieve markt. De veelzijdigheid maakt het ook ideaal voor andere industrieën, waaronder schoonheids-, cosmetica- en huisparfums, waar innovatief design en milieubewustzijn cruciaal zijn om de aandacht van nieuwe generaties te trekken.

### **Internationaal erkende innovatie**

Onze toewijding aan Wild Glass is niet onopgemerkt gebleven. Deze disruptieve aanpak wordt op internationale platforms erkend als een goed voorbeeld van hoe innovatie aanzienlijke veranderingen in de sector kan bewerkstelligen. Wild Glass is niet alleen een technische en duurzame oplossing, maar ook een paradigma voor de manier waarop merken in contact kunnen komen met nieuwe generaties consumenten, zoals Gen Z, een demografische groep die zich sterk richt op hun ecologische voetafdruk. Deze consumenten zijn bereid het merkbeleid onder de loep te nemen en producten te kiezen die echt aansluiten bij hun waarden.

In zo'n competitieve markt is het voldoen aan de verwachtingen van de consument op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid een dringende uitdaging voor merken.

Via het Make a Mark-project van Estal & Avery Dennison & Kurz hebben verschillende ontwerpers Wild Glass als canvas gekozen, waarmee ze laten zien hoe het toppunt van verpakking ontwerp duurzaamheid omarmt voor allerlei soorten projecten – inclusief projecten in de luxe- en premiumsector, die nu onmiskenbaar prioriteit geven aan duurzaamheid.

### **Een pad naar de toekomst**

In een context waarin de milieuregels strenger worden en consumenten meer transparantie en betrokkenheid eisen, staat Wild Glass als een visionaire oplossing die voldoet aan de behoeften van vandaag en tegelijkertijd anticipeert op de eisen van morgen. Bij Estal bewijzen we dat design, duurzaamheid en innovatie kunnen samenkomen in één enkel product, waardoor merken een krachtig hulpmiddel krijgen om zich te onderscheiden in een markt die steeds meer wordt gedreven door planetaire verantwoordelijkheid.

Met Wild Glass nodigen we u uit om de relatie tussen design en duurzaamheid te heroverwegen, waarbij we ons eraan herinneren dat elke keuze ertoe doet en dat Wild Glass een aanzienlijk verschil kan maken op weg naar een meer verantwoorde toekomst.

Youtube: [LINK](#)