

Wijnboeren uit de Provence voegen zand toe aan hun wijnetiketten

Bron: Vitisphere ([link](#))



*De wijnmakerij produceert 90% roséwijnen en 5% witte wijnen en streeft er ook naar om diversiteit te benutten als reactie op de veranderende vraag van de markt - foto: Olivier Bazalge*

De Maîtres Vignerons de la presqu'île de Saint-Tropez, die worden beschouwd als "de grootste landeigenaar in de Provence met 12 landgoederen, 3 wijnmakerijen en meer dan 1.000 hectare aan wijngaardblokken", maken altijd gebruik van Wine Paris om een nieuwe release uit te brengen. Na de blikken, die jaarlijks nog steeds met 5 tot 6% groeien en het navulbare aanbod - dat een lauwere respons kreeg - presenteerde de Var-coöperatie dit jaar etiketten met zand erin.

De PGI Méditerranée Esprit Plage en AOC Côtes de Provence Terres de Mer zijn beide voorzien van zeefdruketiketten die zijn gemaakt met echt zand. De wijnen zijn voornamelijk bedoeld voor restaurants aan de kust. "Dynamisch en creatief zijn met onze wijnen om de consument te bereiken, is een absolute must", benadrukt de voorzitter van de coöperatie, Frédéric Schaeffer.