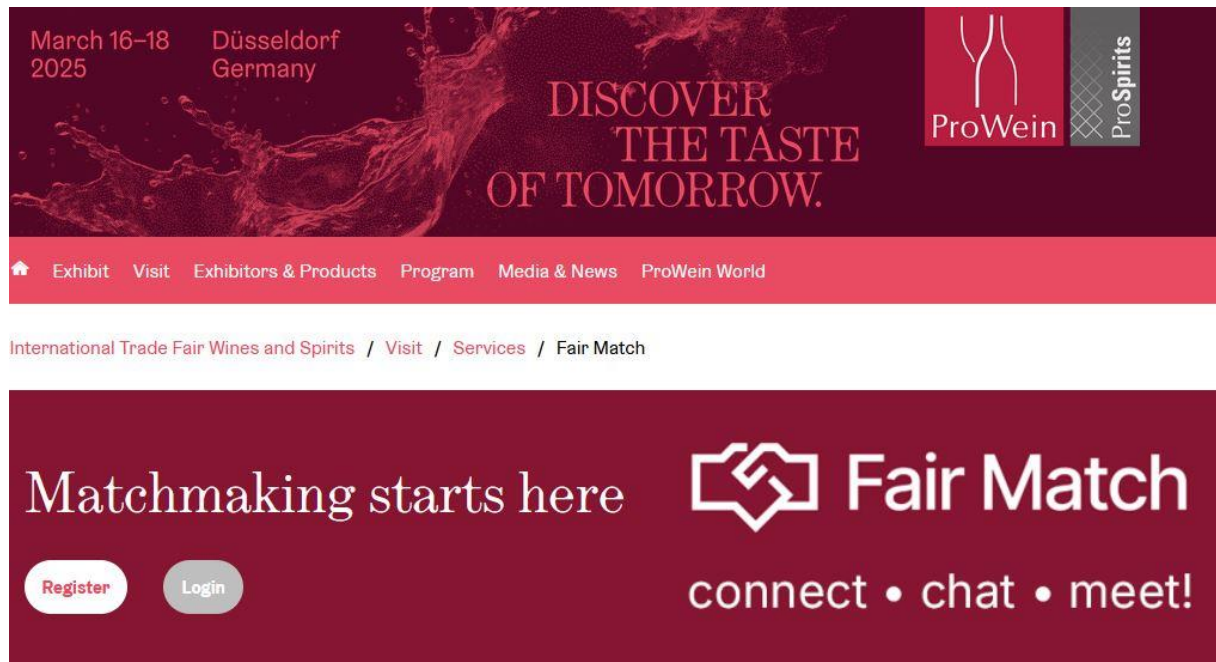


Netwerkplatform voor ProWein 2025: Fair Match

Bron: ProWein



“Fair Match” is een innovatieve matchmakingtool van ProWein, de internationale vakbeurs voor wijn en sterke drank. Het stelt vakbezoekers en exposanten in staat om selectief met elkaar in contact te komen en optimaliseert beursbezoeken met gepersonaliseerde contactvoorstellen, het maken van afspraken en het bieden van een intuïtieve chatfunctionaliteit. ProWein vindt plaats van 16 tot en met 18 maart 2025 op het beursterrein in Düsseldorf, Duitsland.

ProWein is het belangrijkste ontmoetingspunt voor de internationale wijn- en sterke dranksector. Om het netwerken tussen vakbezoekers en exposanten nog eenvoudiger en efficiënter te maken, maakt ProWein voor het eerst gebruik van de digitale matchmakingtool Fair Match. Met deze innovatieve toepassing op de ProWein-website en in de ProWein-app kunnen deelnemers selectief zoeken en direct met elkaar in contact komen. Op basis van de interesses van vakbezoekers en de producten die de exposanten aanbieden, worden matchingcontacten aanbevolen. Fair Match wil een bezoek aan de vakbeurs nog lonender maken.

Gericht netwerken

Fair Match biedt talrijke functionaliteiten die ervoor zorgen dat beursdeelname voor alle deelnemers een optimale ervaring is. Contacten kunnen worden opgeslagen, afspraken kunnen direct via het platform worden gemaakt en gesprekken kunnen eenvoudig worden gevoerd via een chatfunctie die in de ProWein-app is geïntegreerd. Daarnaast kunnen gebruikers exposanten, producten, branches of beroepsfuncties zoeken en filteren om relevante contacten te vinden.

"Digitalisering is wat het succes van beurzen tegenwoordig maakt of breekt. Met Fair Match hebben we een innovatief platform gecreëerd dat het voor vakbezoekers en exposanten mogelijk maakt om selectief contact te leggen. Zo vinden ze gemakkelijker de juiste zakenpartners, ontdekken ze relevante producten en maken ze hun beursbezoek nog efficiënter", legt Peter Schmitz, directeur van ProWein, uit.

Gebruiksvriendelijkheid staat centraal

Gebruiksvriendelijkheid stond centraal bij de ontwikkeling van Fair Match. Iedereen die zich registreert op de beurswebsite, kan de tool automatisch gebruiken. Dit elimineert de noodzaak van dubbele registratie en vereenvoudigt de toegang. Met het persoonlijke profiel kunnen gebruikers hun interesses, gezochte of aangeboden producten en branche-affiliatie specificeren om de best mogelijke matches voor netwerken te ontvangen.

Bezoekers hebben hier toegang tot Fair Match <https://www.prowein.de/fmv>.