

Castel, n° 1 in Franse wijnen, sluit bottelarij

Bron: Vitisphere – Alexandre Abellan ([link](#))

De grootste Franse wijnproducent heeft een noodplan gelanceerd voor 96 werknemers in de Rhône-regio, nadat de omzet daalde en er een ingrijpende herstructurering van de industrie nodig was. De andere locaties van de groep worden niet bedreigd, aldus het bedrijf. Het bedrijf ontkent dat ze te koop zijn.



In een bondig persbericht onthulde wijnhandelaar Castel Frères op 13 maart "een project om de bottelactiviteiten van de site Saint-Priest (Rhône) over te brengen met het oog op de distributie van de productie naar de andere sites van het bedrijf tegen eind 2025." Er is een plan voor arbeidsbescherming opgezet voor de 96 betrokken werknemers. De groep geeft aan dat ze "samen met de personeelsvertegenwoordigers een aangepast individueel en collectief systeem opbouwt (met maatregelen ter ondersteuning van de geografische mobiliteit)" en dat "dit project voor de helft van de functies zou leiden tot overplaatsingen of creaties. Daarnaast worden er herplaatsingsmogelijkheden geboden aan de medewerkers van de instelling. »

Het familiebedrijf, dat in 1949 in Bordeaux door Pierre Castel werd opgericht, verstrekt geen verdere cijfers over de locatie aan de rand van Lyon. De sluiting wordt verklaard door "een markt die structureel achteruitgaat, verergerd door de economische en geopolitieke situatie", wat "de afgelopen 5 jaar" heeft geleid tot "aanzienlijk lagere verkoopvolumes, wat heeft geleid tot overcapaciteit in de industriële productie. Deze start in 2025 bevestigt de trends uit het verleden". Concreet zal de activiteit van de bottelarij in Saint-Priest worden verdeeld over zes andere Castel-sites "om de industriële organisatie aan te passen aan de markttrends", aldus de handelaar tegenover Vitisphere, dat negatief reageerde op de vraag of andere sites van de groep worden beïnvloed door een dergelijke herstructurering van de activiteit. Terwijl er in de sector geruchten over de verkoop van Castel rondgaan, antwoordde de Bordeaux-groep begin 2025 dat "er geruchten

zijn en altijd zullen zijn over bedrijven of personen, maar we willen formeel bevestigen dat de Castel-groep niet te koop staat."

Nr. 1

De Castel-groep claimt de titel van nummer 1 Franse wijn en nummer 3 wereldwijd en kondigt aan dat het jaarlijks 350 miljoen flessen verkoopt voor 680 miljoen euro. Castel verstrekt geen informatie over de activiteiten in Saint-Priest, maar het lijkt erop dat de fabriek aan de rand van Lyon jaarlijks ruim 400.000 hectoliter verwerkte, goed voor een omzet van ruim 50 miljoen euro. De Rhône-activiteiten van Castel werden versterkt en gestructureerd na de overname van de handelsonderneming Selles in 2009 en waren gebaseerd op de merken Combes de Saint Sauveur, Héritage du Rhône, Montalcour, Bouquet du Comtat, enz.